

SANT HIRDARAM GIRLS COLLEGE, BHOPAL

Department of commerce

SESSION- 2025-2026

CLASS- BBA 1ST YEAR

Sr. no	COURSE TYPE	SUBJECTS
1	MAJOR 1	Principles & practices of management
2	MAJOR 2	Business communication
3	MAJOR 3	Business economics
4	MINOR 1	Business statistics
5	MINOR 2	Financial accounting
6	SKILL ENHANCEMENT COURSE(SEC)	RETAIL MANAGEMENT
7	ELECTIVE	NCC
8	FOUNDATION COURSE	HINDI
9	FOUNDATION COURSE	ENGLISH
10	VALUE ADDED	VALUE ADDED COURSE

Theory Paper

Part A Introduction		
Program: Certificate	Class: BBA	Year: First Session: 2025-26
Subject: Principles and Practices of Management		
1	Course Code	
2	Course Title	BBA
3	Course Type (Major Course /Elective/ Generic Elective/ Minor/Vocational/...)	Major - I
4	Pre-requisite (if any)	Not required
5	Course Learning Outcomes (CLO)	<p>On successful completion of this course, the students will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Students will be able to assess the global context for planning, coordinating, and monitoring managerial behavior. 2. Through various planning and decision-making techniques, students can learn about how businesses ensure to remain in a competitive market. 3. Students will understand

		<p>various forms of organizational structures and their importance.</p> <p>4. Students can learn about various strategies used by businesses to maintain and improve employee efficiency.</p> <p>5. Sensitize students about management practices as per various concepts.</p>
--	--	--

6	Credit Value	06 Credits
---	---------------------	-------------------

7	Total Marks	Max. Marks: 30 + 70 = 100	Min. Passing Marks: 35
---	--------------------	------------------------------	---------------------------

Part B- Content of the Course

**Total No. of Lectures-Tutorials-Practical (03 Hours per week) L-T-P:
90 Hours**

Unit	Topics	No. of Hours
Unit 1	Management in Indian Knowledge Tradition- Management in Indian ethos, Indian models, spiritual values and management. Modern Concept of Management- Meaning, definitions, importance, and functions.	18

	<p>Activity 1: Students will be divided in groups. They will interview a manager of an organisation to collect information on his/her role as a manager and make a report on it.</p> <p>Activity 2: Students will be divided in groups. Each group will visit a business enterprises and find out the Indian traditional values (like <i>Dharma</i>, <i>Karma Yoga</i>, and <i>Trust</i>) they have integrated into their management practices. The group will then submit a brief write-up on their findings.</p>	
--	--	--

Key words: Management, Indian Ethos

<p>Unit 2</p>	<p>Planning- Meaning, Definitions, Importance, Types and Process. Difference between Planning and Forecasting. Management by Objectives (MBO)- Meaning, Definitions, and Process. Strategies and Policies.</p> <p>Activity 1: A classroom activity in which students will be divided in groups to prepare a plan on a given task like, plan a college event/prepare for exam/etc. The activity is followed by debriefing by the faculty on clarity of goals, missing steps, order of steps, contingency plan etc.</p> <p>Activity 2: Students will be divided in groups. Each group will be given a task. The group members will divide the main task in sub-tasks with its respective purpose. All sub-tasks & their objectives must align with the main task.</p>	<p>18</p>
----------------------	---	-----------

Key words: Planning, Forecasting, Management By Objectives (MBO)

Unit 3 Organization- Meaning, Definitions, Importance. Organizational Structures- Types, Departmentalization, Meaning and Concept. Organisational Behaviour- Indian and Western Perspectives. Authority And Responsibility- Concept and Definitions

18

Activity 1: Students will be divided in groups. Each group will visit a business enterprise and find out the organizational structure and departments. The groups will prepare a flowchart for the same.

Activity 2: Students will be divided into groups. Each group has to create a poster depicting an ideal organisation depicting- structure of the organisation, behaviour with employees, team work, communication and leadership etc.

Key words: Organization, Staffing, Departmentalization, Organizational Behavior

Unit 4 Recruitment Of Employees -Meaning, Sources, Selection Process, Interviews, Training, Evaluation and Placement. Training- Meaning, Types.

18

Activity 1: Students will be divided in groups. Each group will visit a business enterprise to know the recruitment & selection process, followed in their organization. The groups will prepare a brief write-up on their findings.

	Activity 2: Students will be divided in groups. They will make a poster/collage based on the training methods.	
--	---	--

Key words: Recruitment, Training

Unit 5	Directing- Meaning, Definition, Objectives, And Nature. Controlling - Meaning, Definition, Types and Process.	18
	<p>Activity 1- students will be paired in groups of 2 students each. One student will be blind-folded, the other student will give directions to complete the task. At the completion of activity, the faculty will debrief on clarity of instruction, communication method, mutual trust & teamwork.</p> <p>Activity 2- students will be divided in groups. They will visit the previously visited organization to collect information on the control process followed by the organisation.</p>	

Key words: Direction, Controlling .

Part C-Learning Resources

Text Books, Reference Books, Other resources

Suggested Readings:

1. Agrawal, R.D., Organization & Management, McGraw Hill, New Delhi (1982).

Vivek

Prof. (Dr.) Vivek Sharma

2. Awasthi, Paritosh (Dr.), Sethi, Dinesh (Dr.), Mandloi, Jagatsingh (Dr.), & Dhand, Shweta, Prabandh Ke Siddhant, Madhya Pradesh Hindi Granth Academy, Bhopal (Latest Edition).
3. Dhand, Rakesh (Dr.), Yadav, Pragya (Dr.), & Gautam, Rajni (Dr.), Vyavasaya Prabandh (BBA) (Pratham Varsh), Madhya Pradesh Hindi Granth Academy, Bhopal (Latest Edition).
4. Jhalani, Rajeev Kumar (Dr.), & Chandel, Yogita (Dr.), Principles of Management, Devi Ahilya Prakashan, Indore (Hindi Medium) (Latest Edition).
5. Koontz, H., & Weihrich, H., Management (International Student Edition), McGraw-Hill, Tokyo (1980).
6. Kothari, Milind (Dr.), Prabandhkiya Avdharna, Madhya Pradesh Hindi Granth Academy, Bhopal (Latest Edition).
7. Mehta, C.M. (Dr.), Business Organization, Ram Prasad and Sons, Bhopal (Hindi Medium) (Latest Edition).
8. Newman, W.H., & Warren, E.K., The Process of Management: Concepts, Behaviour and Practices, Prentice-Hall India (PHI) (Latest Edition).
9. Sachdev, Rita (Dr.), Prabandh Ke Siddhant, Madhya Pradesh Hindi Granth Academy, Bhopal (Latest Edition).
10. Shukla, S.M., Principles of Management, Sahitya Bhawan, Agra (Latest Edition) (Hindi & English Medium).
11. Stoner, James A.F., & Freeman, R. Edward, Management (6th Edition), Pearson Prentice Hall (Latest Edition).
12. Tripathi, P.C., & Reddy, P.N., Principles of Management (5th Edition), Tata McGraw-Hill (TMH), New Delhi (2012).

Suggested web links:

http://ndl.iitkgp.ac.in/he_document/e_adhyayan/eadhyayan/IN_e_A_1_M_107_P_a_P_o_M_165_166?e=0|principles%20and%20practices%20of%20management|||

http://ndl.iitkgp.ac.in/he_document/libretxts/libretxts/IN_L_1_C_B_3_L_L_172_P_o_M_1197_1198?e=16|principles%20and%20practices%20of%20management|||

http://ndl.iitkgp.ac.in/he_document/nptel/nptel/110105146_umvuqofmio8?e=18|principles%20and%20practices%20of%20management|||

http://ndl.iitkgp.ac.in/he_document/openstax_cnx/openstax/IN_O_1_P_o_M_246_247?e=0|principles%20of%20management|||

Suggested equivalent online courses: Through NPTEL, SWAYAM Portal.

Part D-Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods:

Maximum Marks : 100

Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) : 30 Marks
University Exam (UE): 70 Marks

Internal Assessment : Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):	Class Test Assignment/Presentation As per Ordinance Number 14 (1)
External Assessment : University Exam Section Time : 03.00 Hours	Section(A) : Very Short Questions Section (B) : Short Questions Section (C) : Long Questions

Any remarks/ suggestions: Theoretical exposition should be accompanied by Discussions, Case-Studies preferably with Indian Context, Presentations and Industry Based Assignments.

Ans

सैद्धांतिक पाठ्यक्रम

भाग अ - परिचय		
कार्यक्रम: प्रमाण पत्र	कक्षा : बीबीए	वर्ष: I
सत्र: 2025-26		
विषय: प्रबंधन के सिद्धांत एवम् व्यवहार		
1	पाठ्यक्रम का कोड	
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	प्रबंधन के सिद्धांत एवम् व्यवहार
3	पाठ्यक्रम का प्रकार :(मेजर कोर्स/ डिसिप्लिन स्पेसिफिक इलेक्टिव /इलेक्टिव/जेनेरिक इलेक्टिव/माइनर वोकेशनल/.....)	मेजर - I
4	पूर्वापेक्षा (Prerequisite) (यदि कोई हो)	आवश्यक नहीं
5	शिक्षण अधिगम	इस पाठ्यक्रम को सफलतापूर्वक पूरा करने पर, विद्यार्थी सक्षम होंगे:

		<ol style="list-style-type: none"> 1. विद्यार्थी प्रबंधकीय व्यवहार की योजना, समन्वय तथा निगरानी के लिए वैकल्पिक संदर्भ का आकलन करने में सक्षम होगा। 2. विभिन्न नियुक्ति एवम् निर्णय लेने की तकनीकों के माध्यम से विद्यार्थी इस बारे में जान सकते हैं कि कैसे व्यवसाय प्रतिस्पर्धी बाजार में बने रहना सुनिश्चित करते हैं। 3. संगठनात्मक संरचनाओं के विभिन्न रूपों एवम् उनके महत्व को विद्यार्थी समझेंगे। 4. कर्मचारी दक्षता को बनाए रखने एवम् सुधारने के लिए व्यवसायों द्वारा उपयोग की जाने वाली विभिन्न रणनीतियों के बारे में विद्यार्थी सीख सकते हैं। 5. विद्यार्थियों को विभिन्न संकल्पनाओं के अनुसार प्रबंधन प्रथाओं के प्रति जागरूक करना।
--	--	--

6	क्रेडिट मान	06 क्रेडिट
---	-------------	------------

7	कुल अंक	अधिकतम अंक: 30+70=100	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 35
---	---------	--------------------------	--------------------------

भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु

व्याख्यान की कुल संख्या-ट्यूटोरियल- प्रायोगिक (प्रति सप्ताह घंटे में) : 03 घंटे प्रति सप्ताह L-T-P : 90 घंटे

Vivek

इकाई	विषय	घंटों की संख्या
इकाई 1	<p>प्रबंधन अवधारणाएँ - भारतीय ज्ञान परंपरा में प्रबंधन, भारतीय प्रतिमान (मॉडल), आध्यात्मिक मूल्य एवं प्रबंधन, प्रबंधन की आधुनिक अवधारणा - अर्थ, परिभाषा, महत्व एवं कार्य।</p> <p>गतिविधि 1: विद्यार्थियों को समूहों में बांटा जाएगा। वे एक संगठन के प्रबंधक का साक्षात्कार लेंगे ताकि उनके प्रबंधक के रूप में भूमिका पर जानकारी एकत्र की जा सके। एवं इस पर एक प्रतिवेदन बनाएंगे।</p> <p>गतिविधि 2: विद्यार्थियों को समूहों में विभाजित किया जाएगा। प्रत्येक समूह एक व्यावसायिक उद्यम का दौरा करेंगे, और इस बारे में जानकारी एकत्र करेंगे कि वे किस भारतीय पारंपरिक मूल्यों (जैसे धर्म, कर्म योग और विश्वास) को अपने व्यावसायिक उद्यम के प्रबंधन प्रथाओं में एकीकृत करते हैं। समूह अपने निष्कर्षों पर एक संक्षिप्त लेख प्रस्तुत करेगा।</p>	18
सार बिंदु (कीवर्ड)/टैग: प्रबंधन, भारतीय लोकाचार		
इकाई 2	<p>नियोजन- अर्थ, परिभाषाएँ, महत्व, प्रकार एवं प्रक्रिया। नियोजन एवं पूर्वानुमान में अंतर। उद्देश्यों द्वारा प्रबंधन - अर्थ, परिभाषाएँ एवं प्रक्रिया। रणनीतियाँ एवं नीतियाँ।</p>	18

गतिविधि 1: एक कक्षा गतिविधि जिसमें विद्यार्थियों को दिए गए कार्य पर एक योजना तैयार करने के लिए समूहों में विभाजित किया जाएगा, जैसे कि कॉलेज के कार्यक्रम की योजना बनाना/परीक्षा की तैयारी करना आदि। गतिविधि के बाद शिक्षक द्वारा लक्ष्यों की स्पष्टता, छूटे हुए कदम, चरणों का क्रम, आकस्मिक योजना आदि पर चर्चा की जाएगी।

गतिविधि 2: विद्यार्थियों को समूहों में विभाजित किया जाएगा। प्रत्येक समूह को एक कार्य दिया जाएगा। समूह के सदस्य मुख्य कार्य को उसके संबंधित उद्देश्य के साथ उप-कार्यों में विभाजित करेंगे। सभी उप-कार्य एवम् उनके उद्देश्य मुख्य कार्य के साथ संरेखित होने चाहिए।

सार बिंदु (कीवर्ड)/टैग: योजना, पूर्वानुमान, प्रबंधन उद्देश्यों द्वारा (एमबीओ)

इकाई 3

संगठन - अर्थ, परिभाषाएँ, महत्व, संगठनात्मक संरचनाएँ - प्रकार, विभागीकरण, आशय एवं अवधारणा। संगठनात्मक व्यवहार भारतीय एवं पाश्चात्य दृष्टिकोण। अधिकार एवं उत्तरदायित्व-अवधारणा एवं परिभाषा।

18

गतिविधि 1: विद्यार्थियों को समूहों में विभाजित किया जाएगा। प्रत्येक समूह एक व्यावसायिक उद्यम का दौरा करेगा एवं संगठनात्मक संरचना एवं विभागों का पता लगाएगा। समूह इसके लिए एक फ्लोचार्ट तैयार करेंगे।

गतिविधि 2: विद्यार्थियों को समूहों में विभाजित किया जाएगा। प्रत्येक समूह को एक आदर्श संगठन की झलक पोस्टर पर बनानी है, जिसमें दिखाएं-संगठन की संरचना, कर्मचारियों के साथ व्यवहार, समूह में सहयोग, संवाद और नेतृत्व आदि।

सार बिंदु (कीवर्ड)/टैग: संगठन, स्टाफिंग, विभागीकरण, संगठनात्मक व्यवहार

इकाई 4

कर्मचारियों की भर्ती- भर्ती का आशय, स्रोत, चयन प्रक्रिया, साक्षात्कार, मूल्यांकन एवं नियुक्ति। प्रशिक्षण-आशय, प्रकार।

18

गतिविधि 1: विद्यार्थियों को समूहों में विभाजित किया जाएगा। प्रत्येक समूह एक व्यावसायिक उद्यम का दौरा करेगा एवं उनके द्वारा अपनाई जाने वाली भर्ती एवं चयन प्रक्रिया जानेंगे। समूह स्वयं के निष्कर्षों पर एक संक्षिप्त लेख तैयार करेगा।

	गतिविधि 2: विद्यार्थियों को समूहों में बाँटा जाएगा। वे प्रशिक्षण विधियों पर आधारित एक पोस्टर/कोलाज बनाएँगे।	
--	---	--

सार बिंदु (कीवर्ड)/टैग: भर्ती, प्रशिक्षण

इकाई 5	निर्देशन एवं नियंत्रण - निर्देशन का अर्थ, परिभाषा उद्देश्य एवं स्वरूप। नियंत्रण - अर्थ, परिभाषा, प्रकार एवं प्रक्रिया।	18
	<p>गतिविधि 1- विद्यार्थियों को दो-दो की जोड़ी में बाँटा जाएगा। एक छात्र की आंखों पर पट्टी बांधी जाएगी, दूसरा छात्र कार्य पूरा करने के लिए निर्देश देगा। गतिविधि के पूरा होने पर, शिक्षक निर्देश की स्पष्टता, संचार पद्धति, आपसी विश्वास और टीम वर्क पर चर्चा करेंगे।</p> <p>गतिविधि 2- विद्यार्थियों को समूहों में विभाजित किया जाएगा। वे पहले से दौरा किए गए संगठन का दौरा करेंगे और संगठन द्वारा अपनाई गई नियंत्रण प्रक्रिया के बारे में जानकारी एकत्र करेंगे।</p>	

सार बिंदु (कीवर्ड)/टैग: निर्देशन, नियंत्रण

भाग स- अनुशासित अध्ययन संसाधन

पाठ्य पुस्तकें, संदर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन

अनुशासित सहायक पुस्तकें /ग्रन्थ/अन्य पाठ्य संसाधन/पाठ्य सामग्री:

1. अग्रवाल, आर.डी., Organization & Management, मैकग्रॉ हिल, नई दिल्ली (1982).

Nivein

2. अवस्थी, परितोष (डॉ.), सेठी, दिनेश (डॉ.), मंडलोई, जगतसिंह (डॉ.), एवं ढंड, श्वेता, Prabandh Ke Siddhant, मध्य प्रदेश हिंदी ग्रंथ अकादमी, भोपाल (नवीनतम संस्करण).
3. ढंड, राकेश (डॉ.), यादव, प्रज्ञा (डॉ.), एवं गौतम, रजनी (डॉ.), Vyavasaya Prabandh (BBA) (Pratham Varsh), मध्य प्रदेश हिंदी ग्रंथ अकादमी, भोपाल (नवीनतम संस्करण).
4. झालानी, राजीव कुमार (डॉ.), एवं चंदेल, योगिता (डॉ.), Principles of Management, देवी अहिल्या प्रकाशन, इंदौर (हिंदी माध्यम) (नवीनतम संस्करण).
5. कून्ज़, एच., एवं वेइहरिच, एच., Management (International Student Edition), मैकग्रॉ-हिल, टोक्यो (1980).
6. कोठारी, मिलिंद (डॉ.), Prabandhkiya Avdharna, मध्य प्रदेश हिंदी ग्रंथ अकादमी, भोपाल (नवीनतम संस्करण).
7. मेहता, सी.एम. (डॉ.), Business Organization, राम प्रसाद एंड संस, भोपाल (हिंदी माध्यम) (नवीनतम संस्करण).
8. न्यूमैन, डब्ल्यू.एच., एवं वॉरेन, ई.के., The Process of Management: Concepts, Behaviour and Practices, प्रेंटिस-हॉल इंडिया (PHI) (नवीनतम संस्करण).
9. सचदेव, रीता (डॉ.), Prabandh Ke Siddhant, मध्य प्रदेश हिंदी ग्रंथ अकादमी, भोपाल (नवीनतम संस्करण).
10. शुक्ला, एस.एम., Principles of Management, साहित्य भवन, आगरा (नवीनतम संस्करण) (हिंदी एवं अंग्रेजी माध्यम).
11. स्टोनर, जेम्स ए.एफ., एवं फ्रीमैन, आर. एडवर्ड, Management (6th Edition), पियर्सन प्रेंटिस हॉल (नवीनतम संस्करण).

Vivek

12. त्रिपाठी, पी.सी., एवं रेड्डी, पी.एन., Principles of Management (5th Edition),
टाटा मैकग्रॉ-हिल (TMH), नई दिल्ली (2012).

अनुशंसित डिजिटल प्लेटफॉर्म /वेब लिंक:

http://ndl.iitkgp.ac.in/he_document/e_adhyayan/eadhyayan/IN_e_A_1_M_107_P_a_P_o_M_165_166?e=0|principles%20and%20practices%20of%20management|||

http://ndl.iitkgp.ac.in/he_document/libretxts/libretxts/IN_L_1_C_B_3_L_L_172_P_o_M_1197_1198?e=16|principles%20and%20practices%20of%20management|||

http://ndl.iitkgp.ac.in/he_document/nptel/nptel/110105146_umvuqofmio8?e=18|principles%20and%20practices%20of%20management|||

http://ndl.iitkgp.ac.in/he_document/openstax_cnx/openstax/IN_O_1_P_o_M_246_247?e=0|principles%20of%20management|||

अनुशंसित समकक्ष ऑनलाइन पाठ्यक्रम : एनपीटीईएल, स्वयं पोर्टल के माध्यम से

भाग द - अनुशंसित आकलन / मूल्यांकन विधियां:

अनुशंसित सतत मूल्यांकन विधियां:

अधिकतम अंक: 100

सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE) अंक : 30 विश्वविद्यालयीन परीक्षा (UE) अंक: 70

आंतरिक मूल्यांकन:	क्लास टेस्ट	30
सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE):	असाइनमेंट/ प्रस्तुतीकरण (प्रेजेंटेशन) अध्यादेश क्रमांक 14 (1) के अनुसार	

Vivek

आकलन :	अनुभाग (अ): अति लघु प्रश्न	
विश्वविद्यालयीन परीक्षा:	अनुभाग (ब): लघु प्रश्न	70
समय- 03.00 घंटे	अनुभाग (स): दीर्घ उत्तरीय प्रश्न	

कोई टिप्पणी/सुझाव: सैद्धांतिक व्याख्या के साथ विचार - विमर्श, केस स्टडी विशेषतः भारतीय संदर्भ में, प्रस्तुतीकरण एवं उद्योग आधारित असाइनमेंट का समावेश होवे।

Dwng

Theory Paper

Part A - Introduction			
Program: Certificate	Class: BBA	Year: First	Session: 2025-26
Subject: Business Communication			
1	Course Code		
2	Course Title	BBA	
3	Course Type (Major Course /Elective/ Generic Elective/Minor/ Vocational/...)	Major - II	
4	Pre-requisite (if any)	Not required	
5	Course Learning Outcomes (CLO)	On successful completion of this course, the students will be able to: <ol style="list-style-type: none">1. To understand the business communication process2. To develop verbal and non-verbal communication skills in business arena3. To understand written business communication approaches/methods.	

		4. To be aware role of information and digital technology in modern business communication. 5. Sensitize students on business communication as per various concepts.	
6	Credit Value	06	
7	Total Marks	Max. Marks: 30 + 70 = 100	Min. Passing Marks: 35

Part B- Content of the Course

Total No. of Lectures-Tutorials-Practical (in hours per week): 03 Hours per week L-T-P: 90 Hours

Unit	Topics	No. of Hours
Unit 1	Indian Traditions and Communication - Meaning and Fundamental Principles of Communication in Indian traditions. Oral, Written and Symbolic Communication. Communication in the Guru-Shishya Tradition, Communication in the Vedic Tradition, Levels of Communication and Symbolic communication. Forms and	18

Key words: Modern Communication, communication barriers

Unit 3	Written and Oral Communication: Business Correspondence — Meaning, Features and Format. Types of Business Letters — Inquiry, Complaint, Credit, Order, Reply Letters, and Circulars. Oral Communication - Meaning and Types. Non-Verbal Communication - Body Language, Sign Language and Para language. Activity 1 Groups will draft handwritten letters, including an inquiry, order, complaint and circular letter, to understand formal communication. Activity 2: Groups will pass/send a message using only gestures and body language, then compare the final interpretation with the original message.	18
Key words: written communication, oral communication		
Unit 4	Various Concepts of Communication - The Process of Report Writing, Communication of Notice, Preparation of Agenda and Minutes. Management Information System - Meaning,	18

Vivek

	<p>features of Indian business letter writing.</p> <p>Activity 1- students will be divided in groups of 5 students each to present an act on "Communication in the Guru-Shishya tradition" for example an act on gurukul system.</p> <p>Activity 2- A classroom activity in which a student will convey a message through pictures, colours or symbols that other students will interpret.</p>	
<p>Key words: Indian Traditional Communication</p>		
<p>Unit 2</p>	<p>Modern Communication - Meaning, Definitions, Nature, Importance and Types. Barriers to Communication - Meaning, Types - Linguistic Barriers, Psychological Barriers, Other Barriers —Cultural, Physical and Organizational Barriers.</p> <p>Activity 1: Groups of students will identify a workplace communication barrier and present solutions to resolve it effectively.</p> <p>Activity 2: Students in groups will prepare a chart/model to present a theory of communication.</p>	<p>18</p>

	<p>features of Indian business letter writing.</p> <p>Activity 1- students will be divided in groups of 5 students each to present an act on "Communication in the Guru-Shishya tradition" for example an act on gurukul system.</p> <p>Activity 2- A classroom activity in which a student will convey a message through pictures, colours or symbols that other students will interpret.</p>	
<p>Key words: Indian Traditional Communication</p>		
<p>Unit 2</p>	<p>Modern Communication - Meaning, Definitions, Nature, Importance and Types. Barriers to Communication - Meaning, Types - Linguistic Barriers, Psychological Barriers, Other Barriers —Cultural, Physical and Organizational Barriers.</p> <p>Activity 1: Groups of students will identify a workplace communication barrier and present solutions to resolve it effectively.</p> <p>Activity 2: Students in groups will prepare a chart/model to present a theory of communication.</p>	<p>18</p>

	Objectives, Process and Types, Functions of MIS.	
	<p>Activity 1: Students in groups will draft Notices, Agendas, Minutes on the situations given by the instructor in appropriate format.</p>	
	<p>Activity 2 - students will be divided in groups. Each group has to develop a simple Management Information System on topic/situation given by the faculty, like- employee attendance system, security check at entrance gate, etc.</p>	

Key words: Notice, Agenda, Minutes

<p>Unit 5</p>	<p>Modern Forms of Communication - Email, Video Conferencing, Social Media, Communication Systems in Global Business, Types of Information Technology and their Utility in Business Communication.</p>	<p>18</p>
	<p>Activity 1: Groups will convey the same message using different modes (in-person, video, text) to understand their effectiveness in communication.</p>	
	<p>Activity 2: Students working in a group will draft clear and professional</p>	

emails for assigned workplace scenarios.

Key words: Information Technology, Email, Video Conferencing

Part C-Learning Resources

Text Books, Reference Books, Other resources

Suggested Readings:

1. Agrawal, Praveen Kumar (Dr.), & Mishra, Avineesh Kumar (Dr.), Communication Skills, Sahitya Bhawan, Agra (Hindi Medium) (Latest Edition).
2. Gopaldaswamy, Ramesh, Ace of Soft Skills: Attitude, Communication and Etiquette for Success, Pearson India, Noida (Latest Edition).
3. Jain, S.C. (Dr.), Vyaavasaayik Gathan Avam Sampreshan (Dasham Sanskaran), Madhya Pradesh Hindi Granth Academy, Bhopal (Latest Edition).
4. Mehta, D., & Mehta, N.K., A Handbook of Communication Skills & Practices, Radha Publications, New Delhi (Latest Edition).
5. Murphy, A., & Peck, Charles E., Effective Business Communication, Tata McGraw Hill, New Delhi (Latest Edition).
6. Rao, N., & Das, R.P., Communication Skills, Himalaya Publishing House, Mumbai (Latest Edition).
7. Sinha, K.K., Business Communication, Galgotia Publishing House, New Delhi (Latest Edition).
8. Verma, Rajesh (Dr.), Tiwari, Sanjay (Dr.), Dand, Rakesh (Dr.), Pandey, Sanjay (Dr.), Patel, Vipul (Dr.), & Maheshwari, Sanjay, Vyaavasaayik

Sangathan Avam Sanchar, Madhya Pradesh Hindi Granth Academy,
Bhopal (Latest Edition).

Suggested web links:

http://ndl.iitkgp.ac.in/he_document/dishtvo/dishtavo/D_D_I_S_F_H_T_A_V_O_B_O_A_B_C_C_1819646805?e=4|business%20communication|||

http://ndl.iitkgp.ac.in/he_document/libretxts/libretxts/IN_L_I_B_13_M_731_B_C_S_f_M_10643_10644?e=13|business%20communication|||

http://ndl.iitkgp.ac.in/he_document/inflibnet_epgp/inflibnet_epgp/IN_I_e_P_P_1_M_30733_P_0_B_C_31227_31228?e=6|business%20communication|||

http://ndl.iitkgp.ac.in/he_document/e_adhyayan/e_adhyayan/IN_e_A_1_M_107_B_C_125_126?e=1|business%20communication|||

Suggested equivalent online courses: Through NPTEL, SWAYAM Portal.

Part D-Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods:

Maximum Marks: 100

Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): 30 Marks University Exam (UE): 70 Marks

Internal Assessment:	Class Test	
Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):	Assignment/Presentation As per Ordinance Number 14 (1)	30
External Assessment:	Section(A): Very Short Questions	
University Exam Section	Section (B): Short Questions	70

Time: 03.00 Hours

Section (C): Long Questions

Any remarks/ suggestions: Theoretical exposition should be accompanied by Discussions, Case-Studies preferably with Indian Context, Presentations and Industry Based Assignments.

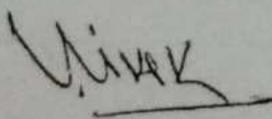
Chom

सैद्धांतिक पाठ्यक्रम

भाग अ - परिचय		
कार्यक्रम: प्रमाण पत्र	कक्षा.: बीबीए	वर्ष: I सत्र: 2025-26
विषय: व्यावसायिक संचार		
1	पाठ्यक्रम का कोड	
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	बी.बी.ए
3	पाठ्यक्रम का प्रकार :(मेजर कोर्स/ डिसिप्लिन स्पेसिफिक इलेक्टिव /इलेक्टिव/जेनेरिक इलेक्टिव/माइनर वोकेशनल/.....)	मेजर - II
4	पूर्वपिक्षा (Prerequisite) (यदि कोई हो)	आवश्यक नहीं
5	शिक्षण अधिगम	इस पाठ्यक्रम को सफलतापूर्वक पूरा करने पर, सक्षम होंगे: 1. व्यावसायिक संचार प्रक्रिया को समझना। 2. व्यावसायिक क्षेत्र में मौखिक एवम् गैर-मौखिक संचार कौशल विकसित करना। 3. लिखित व्यावसायिक संचार के दृष्टिकोण/विधियों को समझना।

		4. आधुनिक व्यावसायिक संचार में सूचना एवम् डिजिटल प्रौद्योगिकी की भूमिका से अवगत होना।	
		5. विभिन्न संकल्पनाओं के संदर्भ में व्यावसायिक संचार पर विद्यार्थियों को जागरूक करना।	
6	क्रेडिट मान	06	
7	कुल अंक	अधिकतम अंक: 30+70=100	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 35

भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु		
व्याख्यान की कुल संख्या-ट्यूटोरियल- प्रायोगिक (03 घंटे प्रति सप्ताह)		L-T-P : 90 घंटे
इकाई	विषय	घंटों की संख्या
इकाई 1	भारतीय परम्पराएँ एवं संचार: भारतीय संचार, भारतीय परम्पराओं में संचार का आशय एवं मूलभूत सिद्धांत। मौखिक, लिखित एवं प्रतीकात्मक संचार। गुरु शिष्यपरम्परा में संचार, वैदिक परम्परा में संचार, संचार के स्तर एवं प्रतीकात्मक संचार। भारतीय व्यावसायिक पत्र लेखन का स्वरूप एवं विशेषताएँ।	18


Prof. (Dr.) Vivek Sharma

	<p>गतिविधि 1- विद्यार्थियों को 5-5 के समूह में विभाजित किया जाएगा, जिसमें उन्हें "गुरु-शिष्य परंपरा में संचार" पर एक अभिनय प्रस्तुत करना होगा, उदाहरण के लिए गुरुकुल प्रणाली पर एक अभिनय।</p> <p>गतिविधि 2- एक कक्षा गतिविधि जिसमें एक विद्यार्थि चित्रों, रंगों या प्रतीकों के माध्यम से एक संदेश देगा, जिसे अन्य छात्र समझेंगे।</p>	
--	---	--

सार बिंदु (कीवर्ड)/टैग: भारतीय पारंपरिक संचार

<p>इकाई 2</p>	<p>आधुनिक संचार - अर्थ, परिभाषाएँ, प्रकृति, महत्व एवं प्रकार । संचार की बाधाएं - आशय, प्रकार, भाषाई बाधाएं, मनोवैज्ञानिक बाधाएं, अन्य बाधाएं - सांस्कृतिक, भौतिक एवं संगठनात्मक बाधाएं ।</p> <p>गतिविधि 1: विद्यार्थियों के समूह कार्यस्थल की एक संचार बाधा की पहचान करेंगे एवम् उसे प्रभावी रूप से हल करने के समाधान प्रस्तुत करेंगे।</p> <p>गतिविधि 2: विद्यार्थियों के समूह संचार के सिद्धांत को प्रस्तुत करने के लिए एक चार्ट/मॉडल तैयार करेंगे।</p>	<p>18</p>
---------------	--	-----------

सार बिंदु (कीवर्ड)/टैग: आधुनिक संचार, संचार बाधाएं

इकाई 3	<p>लिखित एवं मौखिक संचार - व्यावसायिक पत्र व्यवहार - अर्थ, विशेषताएँ एवं स्वरूप। व्यावसायिक पत्रों के प्रकार - पूछताछ, शिकायत, साख, आदेश, उत्तर पत्र एवं परिपत्र। मौखिक संप्रेषण - अर्थ एवं प्रकार। अशाब्दिक संप्रेषण - शारीरिक भाषा, संकेत भाषा, पैरा भाषा।</p>	18
<p>गतिविधि 1: विद्यार्थी समूह औपचारिक संचार को समझने के लिए हस्तलिखित पत्र तैयार करेंगे, जिसमें पूछताछ पत्र, आदेश पत्र, शिकायत पत्र एवम् परिपत्र पत्र शामिल होंगे।</p>		
<p>गतिविधि 2: विद्यार्थी समूह केवल इशारों एवम् शारीरिक भाषा का उपयोग करके संदेश प्रेषित करेंगे एवम् अंतिम व्याख्या की मूल संदेश से तुलना करेंगे।</p>		
<p>सार बिंदु (कीवर्ड)/टैग: लिखित संचार, मौखिक संचार</p>		
इकाई 4	<p>संचार की विभिन्न अवधारणाएँ - प्रतिवेदन लेखन की प्रक्रिया, सूचनाओं का संप्रेषण, कार्य सूची एवं कार्यवृत्त का निर्माण। प्रबंधन सूचना प्रणाली - अर्थ, उद्देश्य, प्रक्रिया एवं प्रकार, प्रबंधन सूचना प्रणाली के कार्य।</p>	18

	<p>गतिविधि 1: विद्यार्थी समूह में प्रशिक्षक द्वारा दी गई स्थितियों पर उचित प्रारूप में नोटिस, एजेंडा, मिनट का मसौदा तैयार करेंगे।</p> <p>गतिविधि 2- छात्रों को समूहों में विभाजित किया जाएगा। प्रत्येक समूह को शिक्षक द्वारा दिए गए विषय/स्थिति पर एक सरल प्रबंधन सूचना प्रणाली विकसित करना होगा, जैसे- कर्मचारी उपस्थिति प्रणाली, प्रवेश द्वार पर सुरक्षा जांच, आदि।</p>	
<p>सार बिंदु (कीवर्ड)/टैग: नोटिस, कार्य सूची, कार्यवृत्त</p>		
<p>इकाई 5</p>	<p>संचार के आधुनिक रूप - ई-मेल, वीडियो कॉन्फ्रेंसिंग, सोशल मीडिया, वैश्विक व्यवसाय की संचार प्रणाली, सूचना प्रौद्योगिकी के प्रकार एवं व्यावसायिक संचार में उपयोगिता।</p> <p>गतिविधि 1: विद्यार्थी समूह एक ही संदेश को विभिन्न माध्यमों (प्रत्यक्ष, वीडियो, टेक्स्ट) के माध्यम से प्रस्तुत करेंगे ताकि संचार में उनकी प्रभावशीलता को समझ सकें।</p> <p>गतिविधि 2: विद्यार्थी समूह दिए गए कार्यस्थल परिदृश्यों के लिए स्पष्ट एवं व्यावसायिक ईमेल तैयार करेंगे।</p>	<p>18</p>
<p>सार बिंदु (कीवर्ड)/टैग: सूचना प्रौद्योगिकी, ईमेल, वीडियो कॉन्फ्रेंसिंग</p>		
<p>भाग स- अनुशासित अध्ययन संसाधन</p>		
<p>पाठ्य पुस्तकें, संदर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन</p>		

अनुशंसित सहायक पुस्तकें /ग्रन्थ/अन्य पाठ्य संसाधन/पाठ्य सामग्री:

1. अग्रवाल, प्रवीण कुमार (डॉ.), एवं मिश्र, अविनीश कुमार (डॉ.), Communication Skills, साहित्य भवन, आगरा (हिंदी माध्यम) (नवीनतम संस्करण)
2. गोपालस्वामी, रमेश, Ace of Soft Skills: Attitude, Communication and Etiquette for Success, पियर्सन इंडिया, नोएडा (नवीनतम संस्करण)
3. जैन, एस.सी. (डॉ.), Vyaavasaayik Gathan Avam Sampreshan (दशम संस्करण), मध्य प्रदेश हिंदी ग्रंथ अकादमी, भोपाल (नवीनतम संस्करण)
4. मेहता, डी., एवं मेहता, एन.के., A Handbook of Communication Skills & Practices, राधा पब्लिकेशन्स, नई दिल्ली (नवीनतम संस्करण)
5. मर्फी, ए., एवं पेक, चार्ल्स ई., Effective Business Communication, टाटा मैकग्रॉ हिल, नई दिल्ली (नवीनतम संस्करण)
6. राव, एन., एवं दास, आर.पी., Communication Skills, हिमालया पब्लिशिंग हाउस, मुंबई (नवीनतम संस्करण)
7. सिन्हा, के.के., Business Communication, गल्गोटिया पब्लिशिंग हाउस, नई दिल्ली (नवीनतम संस्करण)
8. वर्मा, राजेश (डॉ.), तिवारी, संजय (डॉ.), डंड, राकेश (डॉ.), पांडेय, संजय (डॉ.), पटेल, विपुल (डॉ.), एवं महेश्वरी, संजय, Vyaavasaayik Sangathan Avam Sanchar, मध्य प्रदेश हिंदी ग्रंथ अकादमी, भोपाल (नवीनतम संस्करण)

अनुशंसित डिजिटल प्लेटफॉर्म /वेब लिंक:

http://ndl.iitkgp.ac.in/he_document/dishtvo/dishtavo/D D I S F H T A V O B O A B C C 1819646805?e=4|business%20communication

http://ndl.iitkgp.ac.in/he_document/libretexts/libretexts/IN_L_I_B_13_M_731_B_C_S_f_M_10643_10644?e=13|business%20communication

http://ndl.iitkgp.ac.in/he_document/inflibnet_epgp/inflibnet_epgp/IN_I_e_P_P_1_M_30733_P_0_B_C_31227_31228?e=6|business%20communication

http://ndl.iitkgp.ac.in/he_document/e_adhyayan/eadhyayan/IN_e_A_1_M_107_B_C_125_126?e=1|business%20communication

अनुशंसित समकक्ष ऑनलाइन पाठ्यक्रम : एनपीटीईएल, स्वयं पोर्टल के माध्यम से

भाग द - अनुशंसित आकलन / मूल्यांकन विधियां:

अनुशंसित सतत मूल्यांकन विधियां:

अधिकतम अंक: 100

सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE) अंक : 30 विश्वविद्यालयीन परीक्षा (UE) अंक: 70

आंतरिक मूल्यांकन:	क्लास टेस्ट	30
सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE):	असाइनमेंट/ प्रस्तुतीकरण (प्रेजेंटेशन) अध्यादेश क्रमांक 14 (1) के अनुसार	
आकलन :	अनुभाग (अ): अति लघु प्रश्न	
विश्वविद्यालयीन परीक्षा:	अनुभाग (ब): लघु प्रश्न	70
समय- 03.00 घंटे	अनुभाग (स): दीर्घ उत्तरीय प्रश्न	

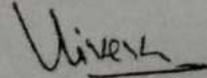
कोई टिप्पणी/सुझाव: सैद्धांतिक व्याख्या के साथ विचार - विमर्श, केस स्टडी विशेषतः भारतीय संदर्भ में, प्रस्तुतीकरण एवं उद्योग आधारित असाइनमेंट का समावेश होवे।

[Handwritten Signature]

[Handwritten Signature]

Theory Paper

Part A - Introduction			
Program: Certificate	Class: BBA	Year: First	Session: 2025-26
Subject: Business Economics			
1	Course Code		
2	Course Title	BBA	
3	Course Type (Major Course /Elective/ Generic Elective/Minor/Voc ational/...)	Major - III	
4	Pre-requisite (if any)	Not Required	
5	Course Learning Outcomes (CLO)	<p style="text-align: center;">On successful completion of this course, the students will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Understand the foundational concepts of economics and analyze the contribution of Kautilya to Indian economic thought. 2. Explain the nature and scope of managerial economics and assess its role in effective business decision-making. 3. Differentiate between inductive and deductive methods of economic study and evaluate their merits, limitations, and practical relevance. 	


 Prof. (Dr.) Vivek Sharma

		<p>4. Analyze the law of demand, its influencing factors, types, and exceptions, and apply the concept in demand measurement and forecasting.</p> <p>5. Identify different market structures and evaluate how pricing and firm equilibrium vary under perfect, imperfect, and monopoly conditions.</p>	
6	Credit Value	06	
7	Total Marks	Max. Marks: 30+70	Min. Passing Marks:35

Part B-Content of the Course		
Total No. of Lectures-Tutorials-Practical (03 hours per week): L-T-P: 90 Hours		
Unit	Topics	No. of Hours
Unit 1	<p>Meaning, Definitions, Nature, and Scope of Economics.</p> <p>Contribution of Kautilya in Indian Economic Thought.</p> <p>Activity 1: Students, in groups, will create a poster or collage highlighting the main economic principles and managerial ideas of Kautilya. This activity will help students visually connect with economic and managerial concepts.</p> <p>Activity 2: Students will prepare and submit a write-up on various definitions of economics.</p>	14

Key words: Economics, Kautilya, Economic Thought		
Unit 2	<p>Managerial Economics - Meaning and Definitions, Characteristics, Functions and Importance. Role of Business Economics in Business Decision Making. Functions and Responsibilities of a Business Economist.</p> <p>Activity 1: Students, in small groups, will receive a word-search puzzle containing 8–10 key managerial economics terms. They will solve the puzzle and then each group will define the terms and explain how they apply to business decision-making.</p> <p>Activity 2: Students, in small groups, will pick a familiar local business (local food stall, cafe, mobile shop etc.) and discuss what it sells, why people buy from it, how prices are set, and its likely costs. Students will present their ideas in class.</p>	18

Key words: Decision-Making, Managerial Economics, Business		
Unit 3	<p>Methods of Economic Study - Approaches to Economic Study: Inductive and Deductive Methods. Inductive Method: Meaning, Nature, History, Merits and Demerits. Deductive Method: Meaning, History, Nature, Merits and Demerits. Difference and Utility of both methods.</p> <p>Activity 1: Students will work in small groups to create a collage or mind map that compares the Inductive and Deductive methods, focusing on their key features, differences, and applications in economics. Each group will present their work in class, followed by a short discussion on the real-world applications of each method.</p>	20

Activity 2: Students in groups will discuss real-life examples of the inductive and deductive methods based on observation. For the inductive method, they might explore how a shopkeeper notices higher ice cream sales on hot days. For the deductive method, they could consider how a company increases prices based on the theory that higher prices can lead to higher profit. Each group will share their findings and understand how these methods work in real-life situations.

Key words: Inductive Method, Deductive Method, Methodological Comparison

Unit 4

Law of Demand - Meaning, factors affecting demand. Types of demand, law of demand and exceptions, measurement of demand. Demand forecasting.

19

Activity 1: In small groups, students will choose a local product (such as cold drinks, t-shirts, or mobile phones) and discuss the factors that increase or decrease its demand (such as price, income, or weather). They will also identify the type of demand it represents — such as complementary or substitute. Each group will present their conclusions briefly in class.

Activity 2: In small groups, students will choose an advertisement (from TV, social media, or print) and analyze how it affects demand (based on factors like price, income, brand, or weather). They will also identify the type of demand it represents — such as necessary, complementary, or substitute. Each group will present their conclusions briefly in class.

Key words: Demand, Measurement, Forecasting

Uivek

Unit 5

Concept of Market - Meaning, Definitions, Classification, Perfect Competition, Imperfect Competition, and Monopoly Concept, Pricing, and Firm Equilibrium.

19

Activity 1: The faculty will present a list of various products and services (such as railway services, vegetable markets, mobile networks, school books). Students will match them with the appropriate market structures - perfect competition, imperfect competition or monopoly and briefly explain the basis for their selection. The objective of this activity is to teach students to identify different market structures through real-life examples.

Activity 2: Students, in groups, will observe a local market (such as a vegetable market, mobile store or online platform) and record the type of competition present - perfect, imperfect, or monopoly. They will analyze aspects like pricing, the number of buyers and sellers, and the nature of the product, and share their observations in class.

Key words: Market, Competition, Pricing

Part C-Learning Resources**Text Books, Reference Books, Other resources****Suggested Readings:**

1. Adhikary, M. Business Economics, Excel Books, New Delhi (2019).
2. Chopra, O. P. Managerial Economics, TMH, New Delhi (1985).
3. Dewett, K. K. & Chand, Adarsh Modern Economic Theory, Shyam Lal Charitable Trust, New Delhi (2017).
4. Ghosh, Geetika & Roy Choudhury, P. Managerial Economics, Tata McGraw Hill, New Delhi (2022).

Vivek
Prof. (Dr.) Vivek Sharma

5. Kothari, Milind (Dr.) Prabandhakiya Arthashastra, Madhya Pradesh Hindi Granth Academy, Bhopal (2021).
6. Koutsoyiannis, A. Modern Micro Economics. Macmillan, New York (1979).
7. Mehta, C. M. (Dr.) Micro Economics, Ram Prasad & Sons, Bhopal (2021).
8. Pant, J. C. (Dr.) & Mishra, J. P. (Dr.) Micro Economics, Sahitya Bhawan, Agra (2020).
9. Shrivastava, V. P. (Dr.) Macro Economics (Pratham Varsh), Madhya Pradesh Hindi Granth Academy, Bhopal (2021).
10. Sinha, V. C. Principles of Economics, Sahitya Bhawan, Agra (2022).
11. Tiwari, Ritu (Dr.) Bhartiya Arthvayavastha (Pratham Varsh), Madhya Pradesh Hindi Granth Academy, Bhopal (2020).
12. Tiwari, Ritu (Dr.) Vyashiti Arthashastra (Pratham Varsh), Madhya Pradesh Hindi Granth Academy, Bhopal (2020).

Suggestive digital platforms weblinks:

http://ndl.iitkgp.ac.in/he_document/inflibnet_epgp/inflibnet_epgp/IN_I_e_P_P_1_B_E_4723_4724?e=0|business%20economics||

https://dishtavo.dhe.goa.gov.in/qdata/Economics/ECC103/Mod%202/02_Notes.pdf

https://epgp.inflibnet.ac.in/epgpdata/uploads/epgp_content/S000023MA/P001405/M022214/ET/1504609898Module-18.pdf

http://ndl.iitkgp.ac.in/he_document/ekumbh/ekumbh/426?e=0|managerial%20economics||

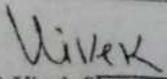
Suggested equivalent online courses: Through NPTEL and SWAYAM portal.

Part D-Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods:

Maximum Marks: 100

Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): 30 marks University Exam (UE): 70 marks


Prof. (Dr.) Vivek Sharma

Internal Assessment: Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):	Class Test Assignment/Presentation As per Ordinance Number 14 (1)	Total 30
External Assessment: University Exam Section: Time :03.00Hours	Section(A): Objective Type Quotations Section (B): Short Questions Section(C): Long Questions	Total 70
Any remarks/suggestions: Theoretical exposition should be accompanied by Discussions, Case-Studies preferably with Indian Context, Presentations and Industry Based Assignments.		

Handwritten signature

सैद्धांतिक प्रश्नपत्र

भाग अ - परिचय		
कार्यक्रम: प्रमाण पत्र	कक्षा : :बीबीए	वर्ष: प्रथम वर्ष
		सत्र: 2025-26
विषय: व्यावसायिक अर्थशास्त्र		
1	पाठ्यक्रम का कोड	
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	बी.बी.ए.
3	पाठ्यक्रम का प्रकार :(मेजर कोर्स/ डिसिप्लिन स्पेसिफिक इलेक्टिव /इलेक्टिव/जेनेरिक इलेक्टिव/माइनर वोकेशनल/.....)	मेजर - III
4	पूर्वापेक्षा (Prerequisite) (यदि कोई हो)	आवश्यक नहीं
5	शिक्षण अधिगम	<p>इस पाठ्यक्रम को सफलतापूर्वक पूरा करने पर, छात्र निम्नलिखित कार्य करने में सक्षम होंगे:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. अर्थशास्त्र की मूलभूत अवधारणाओं को समझना और भारतीय आर्थिक चिंतन में कौटिल्य के योगदान का विश्लेषण करना । 2. प्रबंधकीय अर्थशास्त्र की प्रकृति और दायरे की व्याख्या करना और प्रभावी व्यावसायिक निर्णय लेने में इसकी भूमिका का आकलन करना ।

		<p>3. आर्थिक अध्ययन के आगमनात्मक और निगमनात्मक तरीकों के बीच अंतर करना और उनकी विशेषताएँ, सीमाएँ और व्यावहारिक प्रासंगिकता का मूल्यांकन करना।</p> <p>4. मांग के नियम, इसके प्रभावित करने वाले कारकों, प्रकारों और अपवादों का विश्लेषण करना और मांग मापन और पूर्वानुमान में अवधारणा को लागू करना।</p> <p>5. विभिन्न बाजार संरचनाओं की पहचान करना और मूल्यांकन करना कि मूल्य निर्धारण और फर्म संतुलन पूर्ण, अपूर्ण और एकाधिकार स्थितियों के अंतर्गत भेदों को समझना।</p>
--	--	---

6	क्रेडिट मान	06	
7	कुल अंक	अधिकतम अंक: 30+70=100	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 35

भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु

व्याख्यान की कुल संख्या-ट्यूटोरियल- प्रायोगिक (03 घंटे प्रति सप्ताह) L-T-P : 90 घंटे

इकाई	विषय	घंटों की संख्या
इकाई 1	अर्थशास्त्र का अर्थ, परिभाषाएँ, प्रकृति एवं क्षेत्र। भारतीय आर्थिक चिंतन में कौटिल्य का योगदान।	14
	गतिविधि 1: विद्यार्थी समूहों में कौटिल्य के मुख्य आर्थिक सिद्धांतों और प्रबंधकीय विचारों को उजागर करते हुए एक पोस्टर या कोलाज बनाएंगे। यह	

Uiver

	<p>गतिविधि विद्यार्थियों को आर्थिक और प्रबंधकीय अवधारणाओं से दृश्य रूप से जोड़ने में सहयोग करेगी।</p> <p>गतिविधि 2: विद्यार्थी अर्थशास्त्र की विभिन्न परिभाषाओं पर एक संक्षिप्त लेख तैयार कर उसे जमा करेंगे।</p>	
--	--	--

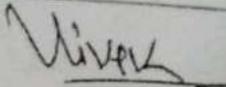
सार बिंदु (कीवर्ड): अर्थशास्त्र, कौटिल्य, आर्थिक चिंतन

इकाई 2,	<p>प्रबंधकीय अर्थशास्त्र - अर्थ, परिभाषाएँ, विशेषताएँ, कार्य एवं महत्व, व्यावसायिक अर्थशास्त्र की व्यावसायिक निर्णयों में भूमिका। व्यावसायिक अर्थशास्त्री के कार्य एवं उत्तरदायित्व।</p>	18
---------	--	----

गतिविधि 1: विद्यार्थी छोटे समूहों में विभक्त किए जाएंगे और उन्हें 8-10 प्रमुख प्रबंधकीय अर्थशास्त्र शब्दों वाली शब्द-खोज पहेली प्राप्त होगी। वे पहेली हल करेंगे, फिर प्रत्येक समूह उन शब्दों की परिभाषा देगा और बताएगा कि वे व्यावसायिक निर्णय-निर्माण में कैसे लागू होते हैं।

गतिविधि 2: विद्यार्थी छोटे समूहों में स्थानीय व्यापार (जैसे फूड स्टॉल, कैफ़े, मोबाइल दुकान) का चयन करेंगे और चर्चा करेंगे कि वह क्या बेचते हैं, लोग क्यों खरीदते हैं, कीमतें कैसे तय होती हैं, और खर्चे क्या होते हैं। प्रत्येक समूह आपकी सीख संक्षेप में प्रस्तुत करेंगे।

सार बिंदु (कीवर्ड): निर्णय-निर्माण, प्रबंधकीय अर्थशास्त्र, व्यापार



इकाई 3

आर्थिक अध्ययन की प्रणालियाँ - आर्थिक अध्ययन की रीतियाँ, अर्थ आगमन एवं निगमन प्रणाली। आगमन प्रणाली: अर्थ, स्वरूप, इतिहास, गुण एवं दोष। निगमन प्रणाली: अर्थ, इतिहास, स्वरूप, गुण एवं दोष। दोनों प्रणालियों में अंतर एवं उपयोगिता।

20

गतिविधि 1: विद्यार्थी छोटे समूहों में कार्य करेंगे और आगमन और निगमन विधियों की तुलना करते हुए एक कोलाज या माइंड मैप बनाएंगे, जिसमें दोनों विधियों की प्रमुख विशेषताएँ, अंतर और आर्थिक अध्ययन में उनके अनुप्रयोगों पर ध्यान केंद्रित किया जाएगा। हर समूह अपनी प्रस्तुति कक्षा में देगा, उसके बाद प्रत्येक विधि के वास्तविक दुनिया में उपयोग पर संक्षिप्त चर्चा होगी।

गतिविधि 2: विद्यार्थी छोटे समूहों में आगमन और निगमन विधियों के वास्तविक जीवन के उदाहरणों पर चर्चा करेंगे। आगमन विधि के लिए, वे यह देख सकते हैं कि गर्म दिनों में एक दुकानदार आइसक्रीम की अधिक बिक्री को कैसे नोट करते हैं। निगमन विधि के लिए, वे यह विचार कर सकते हैं कि कोई कंपनी इस सिद्धांत के आधार पर कीमतें बढ़ाती है कि अधिक कीमत से अधिक लाभ हो सकता है। प्रत्येक समूह अपनी खोजें कक्षा में साझा करेगा, जिससे वे इन विधियों की वास्तविक जीवन में उपयोगिता को समझ सकें।

सार बिंदु (कीवर्ड): आगमन प्रणाली, निगमन प्रणाली, पद्धतिगत तुलना

इकाई 4	<p>माँग का नियम - अर्थ, माँग को प्रभावित करने वाले घटक। माँग के प्रकार, माँग का नियम और अपवाद, माँग का मापन। माँग पूर्वानुमान।</p>	19
<p>गतिविधि 1: विद्यार्थी छोटे समूहों में एक स्थानीय उत्पाद चुनेंगे (जैसे ठंडा पेय, टी-शर्ट, या मोबाइल फोन) और चर्चा करेंगे कि कौन-कौन से कारण उसकी माँग को बढ़ाते या घटाते हैं (जैसे मूल्य, आय या मौसम)। वे यह भी पहचानेंगे कि वह माँग किस प्रकार की है - जैसे पूरक या विकल्प। प्रत्येक समूह कक्षा में अपने निष्कर्ष संक्षेप में प्रस्तुत करेंगे।</p>		
<p>गतिविधि 2: विद्यार्थी छोटे समूहों में एक विज्ञापन चुनेंगे (जैसे टीवी, सोशल मीडिया या प्रिंट से) और विश्लेषण करेंगे कि वह माँग को किस प्रकार प्रभावित करता है (जैसे मूल्य, आय, ब्रांड या मौसम के आधार पर)। वे यह भी पहचानेंगे कि वह माँग किस प्रकार की है - जैसे आवश्यक, पूरक या विकल्प। प्रत्येक समूह कक्षा में अपने निष्कर्ष संक्षेप में प्रस्तुत करेंगे।</p>		
<p>सार बिंदु (कीवर्ड): माँग, मापन, पूर्वानुमान</p>		
इकाई 5	<p>बाजार की अवधारणा - अर्थ, परिभाषाएँ, वर्गीकरण, पूर्ण प्रतियोगिता, अपूर्ण प्रतियोगिता एवं एकाधिकार की अवधारणा, मूल्य निर्धारण एवं फर्म का साम्य।</p>	19

Vivek

गतिविधि 1: शिक्षक विभिन्न उत्पादों और सेवाओं (जैसे रेलवे सेवा, सब्जी मंडी, मोबाइल नेटवर्क, स्कूल किताबें) की एक सूची प्रस्तुत करेंगे। विद्यार्थी इनका मिलान उपयुक्त बाजार संरचनाओं - पूर्ण प्रतिस्पर्धा, अपूर्ण प्रतिस्पर्धा या एकाधिकार - से करेंगे और संक्षेप में यह स्पष्ट करेंगे कि किस आधार पर उन्होंने वह संरचना चुनी। इस गतिविधि का उद्देश्य विद्यार्थियों को वास्तविक जीवन के उदाहरणों के माध्यम से विभिन्न बाजार संरचनाओं की पहचान करना सिखाना है।

गतिविधि 2: विद्यार्थी समूहों में एक स्थानीय बाजार (जैसे सब्जी मंडी, मोबाइल स्टोर, या ऑनलाइन प्लेटफॉर्म) का अवलोकन करेंगे और यह रिकॉर्ड करेंगे कि वहाँ किस प्रकार की प्रतियोगिता है - पूर्ण, अपूर्ण या एकाधिकार। वे मूल्य निर्धारण, खरीदार-विक्रेता की संख्या और उत्पाद की प्रकृति जैसे पहलुओं का विश्लेषण करेंगे और कक्षा में अपने अवलोकन साझा करेंगे।

सार बिंदु (कीवर्ड): बाजार, प्रतियोगिता, मूल्य निर्धारण

भाग स- अनुशासित अध्ययन संसाधन

पाठ्य पुस्तकें, संदर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन

अनुशासित सहायक पुस्तकें /ग्रन्थ/अन्य पाठ्य संसाधन/पाठ्य सामग्री:

1. अधिकारी, एम. बिजनेस इकोनॉमिक्स, एक्सेल बुक्स, नई दिल्ली (2019).
2. कोठारी, डॉ. मिलिंद प्रबंधकीय अर्थशास्त्र, मध्य प्रदेश हिंदी ग्रंथ अकादमी, भोपाल (2021).
3. कौत्सोयानिस, ए. मॉडर्न माइक्रो इकोनॉमिक्स, मैकमिलन, न्यूयॉर्क (1979).
4. चोपड़ा, ओ. पी. मैनेजरियल इकोनॉमिक्स, टीएमएच, नई दिल्ली (1985).

5. तिवारी, डॉ. रितु भारतीय अर्थव्यवस्था (प्रथम वर्ष), मध्य प्रदेश हिंदी ग्रंथ अकादमी, भोपाल (2020).
6. तिवारी, डॉ. रितु व्षष्टि अर्थशास्त्र (प्रथम वर्ष), मध्य प्रदेश हिंदी ग्रंथ अकादमी, भोपाल (2020).
7. देवेट, के. के. और चंद, आदर्श मॉडर्न इकोनॉमिक थ्योरी, श्यामलाल चैरिटेबल ट्रस्ट, नई दिल्ली (2017).
8. घोष, गीतिका और रॉय चौधरी, पी. मैनेजेरियल इकोनॉमिक्स, टाटा मैकग्रा हिल, नई दिल्ली (2022).
9. मेहता, डॉ. सी. एम. माइक्रो इकोनॉमिक्स, राम प्रसाद एंड संस, भोपाल (2021).
10. पंत, डॉ. जे. सी. और मिश्र, डॉ. जे. पी. माइक्रो इकोनॉमिक्स, साहित्य भवन, आगरा (2020).
11. श्रीवास्तव, डॉ. वी. पी. मैक्रो इकोनॉमिक्स (प्रथम वर्ष), मध्य प्रदेश हिंदी ग्रंथ अकादमी, भोपाल (2021).
12. सिन्हा, वी. सी. प्रिंसिपल्स ऑफ इकोनॉमिक्स, साहित्य भवन, आगरा (2022).

अनुशंसित डिजिटल प्लेटफॉर्म /वेब लिंक:

http://ndl.iitkgp.ac.in/he_document/inflibnet_epgp/inflibnet_epgp/IN_I_e_P_P_1_B_E_4723_4724?e=0|business%20economics|||

https://dishtavo.dhe.goa.gov.in/qdata/Economics/ECC103/Mod%202/02_Notes.pdf

https://epgp.inflibnet.ac.in/epgpdata/uploads/epgp_content/S000023MA/PO01405/M022214/ET/1504609898Module-18.pdf

http://ndl.iitkgp.ac.in/he_document/ekumbh/ekumbh/426?e=0|managerial%20economics|||

अनुशंसित समकक्ष ऑनलाइन पाठ्यक्रम : एनपीटीईएल, स्वयं पोर्टल के माध्यम से

भाग द - अनुशंसित आकलन / मूल्यांकन विधियां

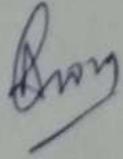
अनुशंसित सतत मूल्यांकन विधियां:

अधिकतम अंक: 100

सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE) अंक : 30 विश्वविद्यालयीन परीक्षा (UE) अंक: 70

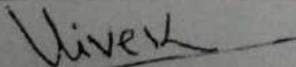
आंतरिक मूल्यांकन:	क्लास टेस्ट	30
सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE):	असाइनमेंट/ प्रस्तुतीकरण (प्रेजेंटेशन) अध्यादेश क्रमांक 14 (1) के अनुसार	
आकलन :	अनुभाग (अ): अति लघु प्रश्न	70
विश्वविद्यालयीन परीक्षा:	अनुभाग (ब): लघु प्रश्न	
समय- 03.00 घंटे	अनुभाग (स): दीर्घ उत्तरीय प्रश्न	

कोई टिप्पणी/सुझाव: सैद्धांतिक व्याख्या के साथ विचार - विमर्श, केस स्टडी विशेषतः भारतीय संदर्भ में, प्रस्तुतीकरण एवं उद्योग आधारित असाइनमेंट का समावेश होवे।



Theory Paper

Part A - Introduction			
Program: Certificate	Class: BBA	Year: First	Session: 2025-26
Subject: Business Statistics			
1	Course Code		
2	Course Title	BBA	
3	Course Type (Major Course /Elective/ Generic Elective/Minor/Vocational/...)	Minor - I	
4	Pre-requisite (if any)	Not Required	
5	Course Learning outcomes (CLO)	<p>On successful completion of this course, the students will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Statistical Research Tools will increase students' ability to understand how to perform social researches. 2. Students will be equipped with knowledge about analyzing professional reports and will be able to make decisions based on the reports analyzed. 3. Students will learn about Quantization, analysis of performance relationship. 	
6	Credit Value	04	


 Prof. (Dr.) Vivek Sharma

7	Total Marks	Max. Marks: 30+70	Min. Passing Marks: 35
---	-------------	-------------------	------------------------

Part B-Content of the Course		
Total No. of Lectures-Tutorials-Practical (2 hours per week): L-T-P: 60 Hours		
Unit	Topics	No. of Hours
Unit 1	<p>Introduction to Statistics - Evolution of Statistics in India, Role of Statistical Methods in Indian Agriculture, Contribution of Ancient Indian Mathematicians in Statistics. Meaning, Definition and Scope of Statistics, Statistical Investigations and Laws of Statistics.</p> <p>Activity 1: Student will be divided into groups. They will find out examples related to limitations of statistics and make a poster/collage on it.</p> <p>Activity 2: Student will be divided into groups. They will prepare a flow chart of the Steps of Statistical Investigation with an appropriate example.</p> <p>Key words: Statistics, Laws of Statistics.</p>	10
Unit 2	Collection & Presentation of Data - Collection of Data, Methods of Data Collection, Primary and Secondary Data, Presentation of Data, Frequency Distribution.	12

Vivek

Activity 1: Students will be divided into groups. Each group will be given a topic on which they will prepare a Questionnaire.

Activity 2: Students will be divided into groups. They will be given a topic based on which they will be carrying out a survey among their classmates/college students. Students will then prepare an appropriate table and graph to represent the data collected by them.

Key words: Data Collection, Survey, Sampling, Graphs.

Unit 3 Measures of Central Tendencies - Methods of calculation of Mean, Median and Mode and its utility, Methods of calculation of Geometric Mean and Harmonic Mean and its utility. 12

Activity 1: Students will be divided into groups. Student will record data related to any sports activity of their choice. Using the recorded data, they will calculate the mean, median, mode and geometric mean.

Activity 2: Students will be divided into groups. They will visit the nearest grocery market. Find out the price per kilogram if they purchase only 1 kilogram & price per kilogram if they purchase 10 kilograms of any vegetable/fruit from different shopkeepers. They will then calculate the mean, median and mode of the prices.

Key words: Mean, Median, Mode.

Unit 4 Measures of Dispersion - Standard Deviation and Mean Deviation - Meaning and Scope. Skewness - Concept and Methods. 13

Vivek
Prof. (Dr.) Vivek Sharma

Activity 1: Students will be divided into groups. Students will record data related to any sports activity of their choice. Using the recorded data, they will calculate the Standard Deviation & Mean Deviation.

Activity 2: Students will be divided into groups. Students will create a themed collage using cut-outs to visually represent symmetric, positively skewed, and negatively skewed data distributions.

Key words: Standard Deviation, Skewness.

Unit 5 Correlation Analysis - Karl Pearson's Coefficient of Correlation, Spearman's Rank Correlation – Methods. Regression - Lines of Regression, Methods.

13

Activity 1: Students will be divided into groups. Students will measure their height (in cm.) and record their shoe size (in cm.). Using the collected data, they will calculate the correlation coefficient between height and shoe size.

Activity 2: Students will be divided into groups. Students will find out average temperature of a city and electricity bill of any household in the city for few months. Using regression analysis, they will calculate a regression coefficient between temperature and electricity bill.

Key words: Correlation, Regression.

Suggested Readings:

1. Berenson, Mark L. and Levine, David M., Basic Business Statistics: Concepts and Applications, Pearson Education, New York (2022).
2. Bhardwaj, R.S., Business Statistics, Excel Books, New Delhi (2019).
3. Elhance, D.N., Fundamentals of Statistics, Kitab Mahal, Allahabad (2018).
4. Gupta, S.C., Fundamentals of Statistics, Himalaya Publishing House, Mumbai (2023).
5. Gupta, S.P., Business Statistics, Sultan Chand and Sons, New Delhi (2023).
6. Kothari, S.L. (Dr.) and Kothari, Milind (Dr.), Sankhyaki Ke Siddhant, Madhya Pradesh Hindi Granth Academy, Bhopal (2021).
7. Mehta, C.M. (Dr.), Dave, Dinesh (Dr.), Mathur, Neha (Dr.), Agrawal, Hariom (Dr.), and Rathore, Krishngopal (Dr.), Sankhyaki, Madhya Pradesh Hindi Granth Academy, Bhopal (2020).
8. Mehta, C.M. (Dr.), Dave, Dinesh (Dr.), Krishna, Gopal (Dr.), Agrawal, Hariom (Dr.), and Mathur, Neha (Dr.), Vyavsayik Sankhyaki, Madhya Pradesh Hindi Granth Academy, Bhopal (2022).
9. Shukla, S.M. (Dr.) and Sahai, H.S. (Dr.), Business Statistics (Hindi and English, both Medium), Sahitya Bhawan Publications, Agra (2021).
10. Tulsian, P.C. (Dr.), Statistical Analysis, S.Chand Publications, Delhi (2022).
11. Vohra, N.D., Business Statistics, Tata McGraw Hill, New Delhi (2020).

Suggestive digital platforms weblinks:

<http://ndl.iitkgp.ac.in/he document/openstax/IN O 1 I B S 2 114 115>

<http://ndl.iitkgp.ac.in/he document/nptel/IN N 1 M 18419 N B S 21411 21412>

<http://ndl.iitkgp.ac.in/he document/dishtavo/D D I S F H T A V O B O C B S I G C 347554921>

<http://ndl.iitkgp.ac.in/he document/fossee/IN R T C 7 B S F C D M K B 514 515>

Suggested equivalent online courses: Through NPTEL and SWAYAM portal.

Vivek

Part D-Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods:

Maximum Marks: 100

Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): 30 marks University Exam (UE): 70 marks

Internal Assessment:	Class Test	Total 30
Continuous	Assignment/Presentation	
Comprehensive	As per Ordinance Number 14	
Evaluation (CCE):	(1)	

External Assessment:	Section(A): Objective	Total 70
University Exam Section:	Type Quotations	
Time :03.00Hours	Section (B): Short Questions	
	Section(C): Long Questions	

Any remarks/suggestions: Theoretical exposition should be accompanied by Discussions, Case-Studies preferably with Indian Context, Presentations and Industry Based Assignments.

Shrey

Vinay

सैद्धांतिक पाठ्यक्रम

भाग अ - परिचय

कार्यक्रम: प्रमाण पत्र	कक्षा : :बीबीए	वर्ष: प्रथम वर्ष	सत्र: 2025-26
विषय: व्यावसायिक सांख्यिकी			
1	पाठ्यक्रम का कोड		
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	बी.बी.ए.	
3	पाठ्यक्रम का प्रकार :(मेजर कोर्स/ डिसिप्लिन स्पेसिफिक इलेक्टिव /इलेक्टिव/जेनेरिक इलेक्टिव/माइनर/वोकेशनल /.....)	माइनर - I	
4	पूर्वपिक्षा (Prerequisite) (यदि कोई हो)	आवश्यक नहीं	
5	शिक्षण अधिगम	इस पाठ्यक्रम को सफलतापूर्वक पूरा करने पर, विद्यार्थी सक्षम होंगे: 1. विद्यार्थी कार्यस्थल में व्यापक रूप से उपयोग किए जाने वाले सांख्यिकी अनुसंधान उपकरणों को समझने की क्षमता हासिल करेंगे।	

Vivek

Prof. (Dr.) Vivek Sharma

		2. विद्यार्थी मानक व्यवसाय की रिपोर्ट के आधार पर निष्पक्ष विश्लेषण एवम् निर्णय लेने की क्षमता हासिल करेंगे।	
		3. विद्यार्थी चीजों को मापना एवम् संबंधपरक विश्लेषण करना सीखेंगे।	
6	क्रेडिट मान	04 क्रेडिट	
7	कुल अंक	अधिकतम अंक: 30+70=100	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 35

भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु

व्याख्यान की कुल संख्या-ट्यूटोरियल- प्रायोगिक (2 घंटे प्रति सप्ताह)

L-T-P : 60 घंटे

इकाई	विषय	घंटों की संख्या
इकाई 1	सांख्यिकी का परिचय - भारत में सांख्यिकी का विकास, भारतीय कृषि में सांख्यिकीय विधियों की भूमिका, सांख्यिकी में प्राचीन भारतीय गणितज्ञों का योगदान। सांख्यिकी का अर्थ, परिभाषा एवं क्षेत्र, सांख्यिकीय जांच एवं सांख्यिकी के नियम।	10

<p>गतिविधि 1: विद्यार्थियों को समूहों में विभाजित किया जाएगा। वे सांख्यिकी की सीमाओं से संबंधित उदाहरण ढूँढ़ेंगे एवम् उस पर एक पोस्टर/कोलाज बनाएंगे।</p>	
<p>गतिविधि 2: विद्यार्थियों को समूहों में विभाजित किया जाएगा। वे सांख्यिकीय जांच के चरणों का एक प्रवाह चार्ट तैयार करेंगे, जिसमें उपयुक्त उदाहरण भी होगा।</p>	

सार बिंदु (कीवर्ड): सांख्यिकी, सांख्यिकी के नियम।

इकाई 2	समंकों का संग्रह एवम् प्रस्तुति - समंकों का संग्रहण एवं विधियाँ, प्राथमिक एवं द्वितीयक समंक, समंकों का प्रस्तुतिकरण, बारंबारता वितरण	12
--------	--	----

गतिविधि 1: विद्यार्थियों को समूहों में विभाजित किया जाएगा। प्रत्येक समूह को एक विषय दिया जाएगा जिस पर वे प्रश्नावली तैयार करेंगे।

गतिविधि 2: विद्यार्थियों को समूहों में विभाजित किया जाएगा। उन्हें एक विषय दिया जाएगा जिसके आधार पर वे स्वयं के सहपाठियों/कॉलेज के विद्यार्थियों के बीच सर्वेक्षण करेंगे। विद्यार्थी तत्पश्चात स्वयं के द्वारा एकत्र किए गए समंक को दर्शाने के लिए एक उपयुक्त तालिका एवम् ग्राफ तैयार करेंगे।

सार बिंदु (कीवर्ड): समंकों का संग्रहण, सर्वेक्षण, नमूनाकरण, ग्राफ।

इकाई 3	<p>केंद्रीय प्रवृत्तियों के माप - माध्य, माध्यिका और बहुलक की गणना के प्रकार एवं उसकी उपयोगिता, ज्यामितीय माध्य और हार्मोनिक माध्य की गणना के प्रकार एवं उसकी उपयोगिता।</p>	12
	<p>गतिविधि 1: विद्यार्थियों को समूहों में विभाजित किया जाएगा। विद्यार्थी स्वयं के पसंद की किसी भी खेल गतिविधि से संबंधित समंक रिकॉर्ड करेंगे। रिकॉर्ड किए गए समंक का उपयोग करके, वे माध्य, माध्यिका, बहुलक एवम् ज्यामितीय माध्य की गणना करेंगे।</p> <p>गतिविधि 2: विद्यार्थियों को समूहों में विभाजित किया जाएगा। वे निकटतम बाजार का दौरा करेंगे। यदि वे केवल 1 किलोग्राम सब्जी/फल खरीदते हैं तो प्रति किलोग्राम मूल्य एवम् यदि वे 10 किलोग्राम खरीदते हैं तो प्रति किलोग्राम मूल्य अलग-अलग दुकानदारों से पता लगाएं। तत्पश्चात वे मूल्यों के माध्य, माध्यिका एवम् बहुलक की गणना करेंगे।</p>	
सार बिंदु (कीवर्ड): माध्य, माध्यिका, बहुलक।		
इकाई 4	<p>अपकीरण के माप - मानक विचलन एवं माध्य विचलन - अर्थ एवं क्षेत्र। विषमता - अवधारणा एवं विधियाँ।</p>	13

गतिविधि 1: विद्यार्थियों को समूहों में विभाजित किया जाएगा। विद्यार्थी स्वयं के पसंद की किसी भी खेल गतिविधि से संबंधित समंक रिकॉर्ड करेंगे। रिकॉर्ड किए गए समंक का उपयोग करके, वे मानक विचलन एवम् माध्य विचलन की गणना करेंगे।

गतिविधि 2: विद्यार्थियों को समूहों में विभाजित किया जाएगा। विद्यार्थी विभिन्न डेटा वितरण जैसे सममित (सिमेट्रिक), धनात्मक स्क्यू (पॉजिटिव स्क्यू) और ऋणात्मक स्क्यू (नेगेटिव स्क्यू) को कटआउट्स की सहायता से कोलाज के रूप में दर्शाएंगे।

सार बिंदु (कीवर्ड): प्रमाप विचलन, विषमता।

इकाई 5

सहसंबंध विश्लेषण - कार्ल पियर्सन का सहसंबंध गुणांक, स्पीयरमैन का क्रम्बद्धता सहसंबंध - विधियाँ। प्रतिगमन - प्रतिगमन की रेखाएँ, विधियाँ।

13

गतिविधि 1: विद्यार्थियों को समूहों में विभाजित किया जाएगा। विद्यार्थी स्वयं की ऊंचाई (सेमी में) मापेंगे एवम् स्वयं के जूते का आकार (सेमी में) रिकॉर्ड करेंगे। एकत्रित समंक का उपयोग करके, वे ऊंचाई एवम् जूते के आकार के बीच सहसंबंध गुणांक की गणना करेंगे।

गतिविधि 2: विद्यार्थियों को समूहों में विभाजित किया जाएगा। विद्यार्थी कुछ महीनों के लिए शहर का औसत तापमान एवम् शहर में किसी भी घर का बिजली बिल पता लगाएंगे। प्रतिगमन विश्लेषण

Prof. (Dr.) Vivek Sharma

का उपयोग करके, वे तात्काल एचम् विजली जिल के बीच प्रतिगमन
गुणोंक की मपना करेगे।

सार बिलु (कीवर्ड): सहसंबंध, प्रतीपगमन।

भाग स- अनुशसित अध्द्ययन संसाधन

पाठ्य पुस्तकें, संदर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन

अनुशसित सहायक पुस्तकें /ग्रन्थ/अन्य पाठ्य संसाधन/पाठ्य सामग्री:

1. बेरेसन, मार्क एल. और लेवाइन, डेविड एम., बेसिक बिजनेस स्टैटिस्टिक्स: कौन्सोप्ट्स एंड एप्लीकेशन्स, पिथर्सन एजुकेशन, न्यूयॉर्क (2022).
2. भारद्वाज, आर.एस., बिजनेस स्टैटिस्टिक्स, एक्सेल बुक्स, नई दिल्ली (2019).
3. एलहांस, डी.एन., फंडामेंटल्स ऑफ स्टैटिस्टिक्स, किताब महल, इलाहाबाद (2018).
4. गुप्ता, एस.सी., फंडामेंटल्स ऑफ स्टैटिस्टिक्स, हिमालया पब्लिशिंग हाउस, मुंबई (2023).
5. गुप्ता, एस.पी., बिजनेस स्टैटिस्टिक्स, सुल्तान चंद एंड संस, नई दिल्ली (2023).
6. कोठारी, एस.एल. (डॉ.) और कोठारी, मिलिंद (डॉ.), सांख्यिकी के सिद्धांत, मध्य प्रदेश हिंदी ग्रंथ अकादमी, भोपाल (2021).
7. मेहता, सी.एम. (डॉ.), दवे, दिनेश (डॉ.), माधुर, नेहा (डॉ.), अग्रवाल, हरिओम (डॉ.), और राठी, कृष्णगोपाल (डॉ.), सांख्यिकी, मध्य प्रदेश हिंदी ग्रंथ अकादमी, भोपाल (2020).
8. मेहता, सी.एम. (डॉ.), दवे, दिनेश (डॉ.), कृष्ण, गोपाल (डॉ.), अग्रवाल, हरिओम (डॉ.), और माधुर, नेहा (डॉ.), व्यावसायिक सांख्यिकी, मध्य प्रदेश हिंदी ग्रंथ अकादमी, भोपाल (2022).

Vivek

9. शुक्ला, एस.एम. (डॉ.) और सहाय, एच.एस. (डॉ.), बिजनेस स्टैटिस्टिक्स (हिंदी और अंग्रेजी दोनों माध्यम), साहित्य भवन प्रकाशन, आगरा (2021).
10. तुलसियान, पी.सी. (डॉ.), स्टैटिस्टिकल एनालिसिस, एस.चंद प्रकाशन, दिल्ली (2022).
11. वोहरा, एन.डी., बिजनेस स्टैटिस्टिक्स, टाटा मैकग्रा हिल, नई दिल्ली (2020).

अनुशासित डिजिटल प्लेटफॉर्म /वेब लिंक

http://ndl.iitkgp.ac.in/he_document/openstax/IN_O_11BS2_114_115

http://ndl.iitkgp.ac.in/he_document/nptel/IN_N_1M_18419_NBS_21411_21412

http://ndl.iitkgp.ac.in/he_document/dishtavo/DDISHTAVOBOCBSIGC_347554921

http://ndl.iitkgp.ac.in/he_document/fossee/IN_RTC_7BSFCDM_bKB_514_515

अनुशासित समकक्ष ऑनलाइन पाठ्यक्रम : एनपीटीईएल, स्वयं पोर्टल के माध्यम से

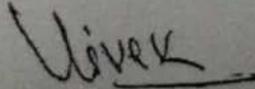
भाग द – अनुशासित आकलन / मूल्यांकन विधियां

अनुशासित सतत मूल्यांकन विधियां:

अधिकतम अंक: 100

सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE) अंक : 30 विश्वविद्यालयीन परीक्षा (UE) अंक: 70

आंतरिक मूल्यांकन:	क्लास टेस्ट	30
सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE):	असाइनमेंट/ प्रस्तुतीकरण (प्रेजेंटेशन) अध्यादेश क्रमांक 14 (1) के अनुसार	


Prof. (Dr.) Vivek Sharma

आकलन :	अनुभाग (अ): अति लघु प्रश्न	70
विश्वविद्यालयीन परीक्षा:	अनुभाग (ब): लघु प्रश्न	
समय- 03.00 घंटे	अनुभाग (स): दीर्घ उत्तरीय प्रश्न	
कोई टिप्पणी/सुझाव: सैद्धांतिक व्याख्या के साथ विचार - विमर्श, केस स्टडी विशेषतः भारतीय संदर्भ में, प्रस्तुतीकरण एवं उद्योग आधारित असाइनमेंट का समावेश होवे।		

Dr. M. S.

Theory Paper

Part A-Introduction			
Program: Certificate	Class: BBA	Year: First	Session: 2025-26
Subject: Financial Accounting			
1	Course Code		
2	Course Title	BBA	
3	Course Type (Major Course /Elective/ Generic Elective/Minor/Vocational/...)	Minor - II	
4	Pre-requisite (if any)	Not Required	
5	Course Learning outcomes (CLO)	<p>On successful completion of this course, the students will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Students will be able to understand the basics of bookkeeping and accounting. 2. Students will be able to know about accounting software. 3. Students will be able to do the accounting work of the business unit. 4. Students will be able to understand and technically use bank reconciliation statement. 5. Students will understand the concept of Royalty accounting. 6. Students will be able to analyze and interpret 	

Vivek
Prof. (Dr.) Vivek Sharma

		financial data of a business.	
6	Credit Value	04	
7	Total Marks	Max. Marks: 30+70	Min. Passing Marks:35

Part B-Content of the Course

Total No. of Lectures-Tutorials-Practical (2 hours per week): L-T-P: 60
Hours

Unit	Topics	No. of Hours
------	--------	--------------

Unit 1	Introduction to Accounting - Accounting and its place in business and relationship with other financial areas, Double Entry System, Book Keeping - Meaning, Advantages, Concepts and Conventions, Difference between Financial Accounting, Cost Accounting, and Management Accounting. Accounting Practices: Traditional Indian Accounting Practices, Ancient Accounting System - Mahajani Method (Ancient form of Double Entry System).	8
--------	--	---

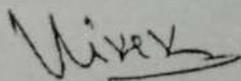
Activity 1: Students will be working in a group. They will be provided with a list of financial transactions. Student will be required to prepare a report showing that after each transaction the Accounting Equation (Assets = Liabilities + Capital) holds good.
(Assignment)

Activity 2: Students will be working in a group. Student will visit any local shop/business of their choice and observe its working. They will then make a list of Accounts (categorized under the heads Assets, Liabilities, Incomes & Expenses) that they think the

Vivek

Prof. (Dr.) Vivek Sharma

	shop/business must be having in its books of accounts.	
Key words: Double Entry System, Book Keeping, Cost Accounting, Management Accounting.		
Unit 2	<p>Type of books of accounts and their preparation - Journal, Ledger, Trial balance. Computerized Accounting software - Cloud books, Wave, Tally.</p> <p>Activity 1: Students will be working in a group. They will be provided with a list of financial transactions. Student will be required to pass journal entries, post transactions in Ledgers, balance the ledgers and finally prepare Trial Balance.</p> <p>Activity 2: Students will be working in a group. They will be required to make a flowchart depicting the steps involved in recording a transaction in Tally, including a sample transaction (e.g., Sales or Purchase entry).</p>	13
Key words: Journal, Ledger, Trial balance, Accounting Software.		
Unit 3	<p>Preparation of Final Account - Trading Account, Profit & Loss Account, Balance Sheet.</p> <p>Activity 1: Students will be working in a group. They will be preparing a Trading Account, Profit & Loss Account and Balance Sheet using the Trial Balance made by them in Unit-2.</p> <p>Activity 2: Students will be working in a group. They will create a personal balance sheet for their family by listing assets (house, car, cash, jewellery, etc.) and liabilities (loans, credit card debt, etc.). They will then calculate their family's net worth using the formula: $\text{Net Worth} = \text{Total Assets} - \text{Total Liabilities}$.</p>	13
Key words: Trading Account, P&L Account, Balance Sheet		



Prof. (Dr.) Vivek Sharma

Unit 4 Bank Reconciliation Statement, Royalty Accounts.	13
<p>Activity 1: Students will be working in a group. They will make a poster or collage depicting the reasons for difference between Cash Book and Bank Passbook.</p> <p>Activity 2: Students will be working in a group. They will create a poster or collage illustrating different types of royalties.</p>	

Key words: Cash Book, Passbook, Royalty.

Unit 5 Branch Accounts. Depreciation Accounting - Fixed Installment Method and Written Down Value Method.	13
<p>Activity 1: Students will be working in a group. One student will act as the Head Office (HO) and other students as Branch Managers. The HO provides each branch with an imaginary initial stock, cash balance and records all transactions. Each branch will conduct a few imaginary transactions and record them. At end Branch Accounts will be prepared.</p> <p>Activity 2: Students will be working in a group. They identify any one household asset (that is expected to last more than a year) with its purchase price. They will estimate the useful life of the asset and determine the depreciation percentage by dividing 100 by the useful life. Using this percentage, they will calculate depreciation using Diminishing Balance Method for few years.</p>	

Key words: Branch Accounts, Depreciation, Written Down value.

Part C-Learning Resources

Text Books, Reference Books, Other resources

Suggested Readings:

1. Anthony, R.N. and Reece, J.S., Accounting Principles, Richard D Irwin, Homewood, IL (2020).
2. Batliboi, J.R., Double-Entry Book Keeping: A Complete Treatise on the Fundamentals of Accounting Written Specifically for Indian Students and Businessmen, Standard Accountancy Publications, Mumbai (2021).
3. Dhand, Rakesh (Dr.), Avasthi, Paritosh (Dr.), Tiwari, Sanjay (Dr.), Pandey, Sanjay (Dr.), and Talreja, Jitendra (Dr.), Lekhankan Ke Adharbhoot Siddhant, Madhya Pradesh Hindi Granth Academy, Bhopal (2023).
4. Gupta, R.L., Advanced Accounting, Sultan Chand & Sons, New Delhi (2023).
5. Jain, P.K. (Dr.), Soni, M.L. (Dr.), and Soni, Ashok, Vitiya Lekhankan, Madhya Pradesh Hindi Granth Academy, Bhopal (2022).
6. Mangal, Ramesh (Dr.) and Verma, Rajesh (Dr.), Vitiya Lekhankan, Madhya Pradesh Hindi Granth Academy, Bhopal (2021).
7. Mukherjee, Hanif, Financial Accounting, Tata McGraw Hill, New Delhi (2023).
8. Shukla, M.C. and Grewal, T.S., Financial Accounting, S Chand Publishing, New Delhi (2019).
9. Shukla, S.M. (Dr.), Financial Accounting (Hindi and English Medium), Sahitya Bhavan Publications, Agra (2023).

Suggestive digital platforms weblinks:

http://ndl.iitkgp.ac.in/he_document/openstax/IN_OIPoAVIFA_272_2

73

http://ndl.iitkgp.ac.in/he_document/swayam_ugc_mooocs/IN_SUMIUCI

7 F a 1956 1957

http://ndl.iitkgp.ac.in/he_document/dishtvo/dishtavo/DDISFHTAVOB

[O C A I C I R A 890125439?e=0|royalty%20account](http://ndl.iitkgp.ac.in/he_document/dishtvo/dishtavo/DDISFHTAVOB)

http://ndl.tmkap.ac.in/he_document/nptel/nptel/110101131_1kws1s14muzr1fjbdnt.pl%09%15je87%e-9.financial%20accounting.ill

Suggested equivalent online courses: Through NPTEL and SWAYAM portal.

Part D-Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods:

Maximum Marks: 100

Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): 30 marks University Exam (UE): 70 marks

Internal Assessment: Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):	Class Test Assignment/Presentation As per Ordinance Number 14 (1)	Total 30
External Assessment: University Exam Section: Time: 03.00Hours	Section(A): Objective Type Quotations Section (B): Short Questions Section(C): Long Questions	Total 70

Any remarks/suggestions: Theoretical exposition should be accompanied by Discussions, Case-Studies preferably with Indian Context, Presentations and Industry Based Assignments.

सैद्धांतिक पाठ्यक्रम

भाग अ - परिचय

कार्यक्रम: प्रमाण पत्र		कक्षा : बीबीए	वर्ष: प्रथम वर्ष	सत्र: 2025-26
विषय: वित्तीय लेखांकन				
1	पाठ्यक्रम का कोड			
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	बी.बी.ए		
3	पाठ्यक्रम का प्रकार : (मेजर कोर्स/ डिसिप्लिन स्पेसिफिक इलेक्टिव /इलेक्टिव/जेनेरिक इलेक्टिव/माइनर/ वोकेशनल/.....)	माइनर - II		
4	पूर्वापेक्षा (Prerequisite) (यदि कोई हो)	आवश्यक नहीं		
5	शिक्षण अधिगम	<p>इस पाठ्यक्रम को सफलतापूर्वक पूरा करने पर, विद्यार्थी सक्षम होंगे:</p> <ol style="list-style-type: none"> विद्यार्थी बहीखाता पद्धति एवम् लेखांकन की मूल बातें समझने में सक्षम होंगे। विद्यार्थी कंप्यूटरीकृत लेखा सॉफ्टवेयर 		

Unik

		पर कार्य कर सकेंगे।	
		3. विद्यार्थी व्यवसाय इकाई का लेखा-जोखा कार्य कर सकेंगे।	
		4. विद्यार्थी बैंक समाधान विवरण को समझने एवं तकनीकी रूप से उपयोग करने में सक्षम होंगे।	
		5. विद्यार्थी रॉयल्टी लेखांकन की अवधारणा को समझेंगे।	
		6. विद्यार्थी किसी व्यवसाय के वित्तीय डेटा का विश्लेषण एवं व्याख्या करने में सक्षम होंगे।	
6	क्रेडिट मान	04 क्रेडिट	
7	कुल अंक	अधिकतम अंक: 30+70=100	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 35
भाग ब- पाठ्यक्रम की विषयवस्तु			
व्याख्यान की कुल संख्या-ट्यूटोरियल-प्रायोगिक (2 घंटे प्रति सप्ताह) L-T-P : 60 घंटे			
इकाई	विषय	घंटों की संख्या	

Vivek

इकाई 1

लेखांकन का परिचय - व्यापार में लेखांकन की भूमिका एवं अन्य वित्तीय क्षेत्रों से संबंध, दोहरा लेखा प्रणाली। पुस्तपालन - अर्थ, लाभ, अवधारणा एवं परंपराएं। वित्तीय लेखांकन, लागत लेखांकन एवं प्रबंधकीय लेखांकन में अंतर। लेखापद्धति - पारंपरिक भारतीय लेखांकन प्रथाएँ। प्राचीन लेखा प्रणाली - महाजनी विधि (दोहरा प्रविष्टि प्रणाली का प्राचीन स्वरूप)।

8

गतिविधि 1: विद्यार्थी एक समूह में काम करेंगे। उन्हें वित्तीय लेन-देन की एक सूची प्रदान की जाएगी। विद्यार्थी को एक रिपोर्ट तैयार करनी होगी जिसमें दिखाया जाएगा कि प्रत्येक लेन-देन के बाद लेखांकन समीकरण (संपत्ति = देयताएँ + पूंजी) सही है।

गतिविधि 2: विद्यार्थी एक समूह में काम करेंगे। विद्यार्थी स्वयं की पसंद की किसी भी स्थानीय दुकान/व्यवसाय का दौरा करेंगे एवम् उसके कामकाज का निरीक्षण करेंगे। तत्पश्चात् वे खातों की एक सूची बनाएंगे (संपत्ति, देयताएँ, आय एवम् व्यय के शीर्षकों के अंतर्गत वर्गीकृत) जो उन्हें लगता है कि दुकान/व्यवसाय के खातों की पुस्तकों में होने चाहिए।

सार बिंदु (कीवर्ड): दोहरा लेखा प्रणाली, पुस्तपालन, लागत लेखांकन, प्रबंधकीय लेखांकन

इकाई 2	<p>लेखा पुस्तकों के प्रकार एवं उनकी तैयारी - पंजी, खाता बही, तलपट। कम्प्यूटरीकृत लेखांकन साफ्टवेयर - क्लाउड बुक्स, वेब, टैली।</p> <p>गतिविधि 1: विद्यार्थी एक समूह काम करेंगे। उन्हें वित्तीय लेन-देन की एक सूची दी जाएगी। विद्यार्थी को पंजी में प्रविष्टियाँ अभिलेख करनी होंगी, खाता बही में दर्ज करना होगा, खाता बही को संतुलित करना होगा एवं अंत में तलपट तैयार करना होगा।</p> <p>गतिविधि 2: विद्यार्थी समूहों में कार्य करेंगे। उन्हें टैली में लेन-देन रिकॉर्ड करने के चरणों को दर्शाने वाला एक फ्लोचार्ट बनाना होगा, जिसमें एक नमूना लेन-देन (जैसे, बिक्री या खरीद एंट्री) शामिल होगा।</p>	13
सार बिंदु (कीवर्ड): पंजी, खाता बही, तलपट		
इकाई 3	<p>अंतिम खातों का निर्माण - व्यापार खाता, लाभ हानि खाता, चिह्न।</p> <p>गतिविधि 1: विद्यार्थी एक समूह में काम करेंगे। वे इकाई -2 में उनके द्वारा बनाए गए तलपट का उपयोग करके व्यापार खाता, लाभ हानि खाता एवं चिह्न तैयार करेंगे।</p>	13

	<p>गतिविधि 2: विद्यार्थी एक समूह में काम करेंगे। वे संपत्ति (घर, कार, नकदी, आभूषण, आदि) एवम् देनदारियों (ऋण, क्रेडिट कार्ड ऋण, आदि) को सूचीबद्ध करके स्वयं के परिवार के लिए एक व्यक्तिगत बैलेंस शीट बनाएंगे। तत्पश्चात वे सूत्र का उपयोग करके स्वयं के परिवार की कुल संपत्ति की गणना करेंगे: कुल संपत्ति = कुल संपत्ति - कुल देनदारियाँ।</p>	
<p>सार बिंदु (कीवर्ड): व्यापार खाता, लाभ हानि खाता, चिह्न</p>		
इकाई 4	<p>बैंक समाधान विवरण। रॉयल्टी खाते।</p> <p>गतिविधि 1: छात्र एक समूह में काम करेंगे। वे कैश बुक एवं बैंक पासबुक के बीच अंतर के कारणों को दर्शाते हुए एक पोस्टर अथवा कोलाज बनाएंगे।</p> <p>गतिविधि 2: छात्र एक समूह में काम करेंगे। वे विभिन्न प्रकार की रॉयल्टी को दर्शाते हुए एक पोस्टर अथवा कोलाज बनाएंगे।</p>	13
<p>सार बिंदु (कीवर्ड): कैश बुक, पासबुक, रॉयल्टी।</p>		
इकाई 5	<p>शाखा खाते। मूल्यहास खाते (स्थायी किश्त पद्धति एवं क्रमागत मूल्यहास पद्धति)</p>	13

गतिविधि 1: विद्यार्थी समूह में काम करेंगे। एक विद्यार्थी हेड ऑफिस (एचओ) एवम् अन्य विद्यार्थी शाखा प्रबंधक के रूप में कार्य करेंगे। एचओ प्रत्येक शाखा को एक काल्पनिक प्रारंभिक स्टॉक, नकद शेष प्रदान करता है एवम् सभी लेन-देन रिकॉर्ड करता है। प्रत्येक शाखा कुछ काल्पनिक लेन-देन करेगी एवम् उन्हें रिकॉर्ड करेगी। अंत में शाखा खाते तैयार किए जाएंगे।

गतिविधि 2: विद्यार्थी समूह में काम करेंगे। वे किसी एक घरेलू परिसंपत्ति (जिसके एक वर्ष से अधिक चलने की उम्मीद है) की पहचान उसके क्रय मूल्य के साथ करेंगे। वे परिसंपत्ति के उपयोगी जीवन का अनुमान लगाएंगे एवम् 100 को उपयोगी जीवन से विभाजित करके मूल्यहास प्रतिशत निर्धारित करेंगे। इस प्रतिशत का उपयोग करके, वे कुछ वर्षों के लिए हासमान शेष विधि का उपयोग करके मूल्यहास की गणना करेंगे।

सार बिंदु (कीवर्ड): शाखा खाते, मूल्यहास खाते, क्रमागत मूल्यहास पद्धति।

भाग स- अनुशासित अध्ययन संसाधन

पाठ्य पुस्तकें, संदर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन

अनुशासित सहायक पुस्तकें/ग्रन्थ/अन्य पाठ्य संसाधन/पाठ्य सामग्री:

1. एंथोनी, आर.एन. और रीस, जे.एस., अकाउंटिंग प्रिंसिपल्स, रिचर्ड डी इरविन, होमवुड, आईएल (2005).
2. बटलीबोर्ड, जे.आर., डबल-एंट्री बुक कीपिंग: ए कम्प्लीट ट्रीटाइज़ ऑन द फंडामेंटल्स ऑफ

- अकाउंटिंग रिटन स्पेसिफिकली फॉर इंडियन स्टूडेंट्स एंड बिजनेसमेन, स्टैंडर्ड अकाउंटिंग
पब्लिकेशन्स, मुंबई (1987).
3. हांड, राकेश (डॉ.), अवस्थी, परितोष (डॉ.), तिवारी, संजय (डॉ.), पांडे, संजय (डॉ.),
और तलरेजा, जितेंद्र (डॉ.), लेखांकन के आधारभूत सिद्धांत, मध्य प्रदेश हिंदी ग्रंथ
अकादमी, भोपाल (2023).
 4. गुप्ता, आर.एल., एडवांस्ड अकाउंटिंग, मुल्तान चंद एंड संस, नई दिल्ली (2023).
 5. जैन, पी.के. (डॉ.), सोनी, एम.एल. (डॉ.), और सोनी, अशोक, वित्तीय लेखांकन, मध्य प्रदेश
हिंदी ग्रंथ अकादमी, भोपाल (2022).*
 6. मंगल, रमेश (डॉ.) और वर्मा, राजेश (डॉ.), वित्तीय लेखांकन, मध्य प्रदेश हिंदी ग्रंथ
अकादमी, भोपाल (2021).
 7. मुखर्जी, हानिफ, फाइनेंशियल अकाउंटिंग, टाटा मैकग्रा हिल, नई दिल्ली (2023).
 8. शुक्ला, एम.सी. और ग्रेवाल, टी.एस., फाइनेंशियल अकाउंटिंग, एस चंद पब्लिशिंग, नई
दिल्ली (2019).
 9. शुक्ला, एस.एम. (डॉ.), फाइनेंशियल अकाउंटिंग (हिंदी और अंग्रेजी माध्यम), साहित्य भवन
प्रकाशन, आगरा (2023).

अनुशासित डिजिटल प्लेटफॉर्म/वेब लिंक:

http://ndl.iitkgp.ac.in/he_document/openstax/IN_O_I_P_O_A_V_I_F_A

272 273

http://ndl.iitkgp.ac.in/he_document/swayam_ugc_moocs/IN_S_U_M_I_U

C 17 F a 1956 1957

http://ndl.iitkgp.ac.in/he_document/dishtvo/dishtavo/D_D_I_S_F_H_T_A_V

O_B_O_C_A_I_C_I_R_A_890125439?e=0|royalty%20account||

Univ

http://ndl.iitkgp.ac.in/he_document/nptel/nptel/110101131_1kwsls14muzrlfijb_dntplb9hcy15jc87?e=9|financial%20accounting

अनुशासित समकक्ष ऑनलाइन पाठ्यक्रम : एनपीटीईएल, स्वयं पोर्टल के माध्यम से

भाग द - अनुशासित आकलन / मूल्यांकन विधियां

अनुशासित सतत मूल्यांकन विधियां:

अधिकतम अंक: 100

सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE) अंक : 30 विश्वविद्यालयीन परीक्षा (UE) अंक: 70

आंतरिक मूल्यांकन:	क्लास टेस्ट	30
सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE):	असाइनमेंट/ प्रस्तुतीकरण (प्रेजेंटेशन) अध्यादेश क्रमांक 14 (1) के अनुसार	
आकलन :	अनुभाग (अ): अति लघु प्रश्न	
विश्वविद्यालयीन परीक्षा:	अनुभाग (ब): लघु प्रश्न	70
समय- 03.00 घंटे	अनुभाग (स): दीर्घ उत्तरीय प्रश्न	

काई टिप्पणी/सुझाव: सैद्धांतिक व्याख्या के साथ विचार - विमर्श, केस स्टडी विशेषतः भारतीय संदर्भ में, प्रस्तुतीकरण एवं उद्योग आधारित असाइनमेंट का समावेश होवे।

Part A Introduction		
Program: Certificate	Year: BCOM FIRST YEAR	Session: 2025-2026
Course Code		
Course Title	Retail Management	
Course Type	SEC	
Pre-requisite (if any)	NO	
Course Learning outcomes (CLO)	<p>After the successful completion of the course, the student shall be able to-:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understand the Fundamental Concept of Retail Management. • Understand the shopper's behaviour • Understand the consumer's behaviour • Understand merchandise management. • Understand visual merchandising. • Understand E-Retailing system. • Understand E-Payment system. • Develop merchandise plans and apply inventory control techniques • Evaluate and apply concepts of E-Retailing and E-Payment systems 	
Expected Job Role / career opportunities	<p>Business Opportunities Retail Outlet Owner, Retail Management Consultant, Retail Service Provider</p> <p>Job Opportunities Window Dressing, Retail Outlet Designer, Retail Inventory Manger, Merchandise Professional in Branded Companies, Visual Merchandiser, E-Commerce Business Operator.</p>	
Credit Value	3	
Part B- Content of the Course		
Total No. of Lectures 45		
Module	Topics	No. of Hours

I	<p>Fundamentals of Retail Management Retail Trade Structure, Retail Locations, System of Trade and Transactions and Cultural and Ethical Practices in Ancient Indian retailing system. Basic concept of Retailing, Types of Retailers, Multi-Channel retaility organised retaility Organised Retailing in India, Retail Market Strategy, Retail Format and target market, Growth Strategies, Pricing Strategy. Consumer Marketing strategy, Consumer decision making Process, Organisational consumers Behaviour, Post purchase behaviour.</p>	15
	<p>Service Retailing- Importance of service retailing and its Challenges. Consumer Behaviour in Services zone of Tolerance, Service Perception and Expectation, Service strategy, Service triangle, marketing mix, Marketing segmentation. Practical Activities- Visit a local retail outlet Task- Observe and document:- Store layout and design, Merchandising techniques, Customer service practices ,Inventory management</p>	
II	<p>Merchandise Management Merchandising Philosophy, Merchandising plans, Merchandise budget, financial inventory control,,Basics of visual Merchandising, Retail Store site and design, Store layout, Image mix, Store Exterior and Interior, Colour Blocking, Signage and Understanding Material Planograms, Window Display. Practical Activities- Create a business plan for a new retail store. OR Divide students into groups and assign product categories (e.g., fashion, electronics, FMCG). Task:- Analyse the lifecycle, demand pattern, and seasonality of their assigned category</p>	15
III	<p>E-Retailing Introduction: The concepts of E-Commerce, E-Business and E-Marketing, Evolution of E-Commerce, E-Commerce Vs Traditional Commerce, Network infrastructure for E-Commerce, Internet, Extranet. E-Commerce applications: Consumer Applications, Organisation Applications, Procurement - Online Marketing and Advertisement, Online Interactive Retailing, E-Commerce - Business Models: B2B, B2C, C2C, B2 Government, Government to Government. E-Marketing: Information based marketing, E-Marketing Mix - Cost, Connectivity, Convenience, Customer, interface, Speed of delivery. Web retailing, Process of website development. E-Retailing/reverse Marketing. Electronic Payment Systems: Introduction to payment systems, On-line</p>	15

payment systems-Prepaid E - payment systems, Post - paid E-payment systems, E-Cash or Digital Cash, E-Cheques, Credit cards. Smart cards, Debit cards.

Practical Activities- Create a Mock E-Retail Website, Digital Marketing Campaign Design, Practical Sessions by Industry Experts, covering all aspects of Retailing

Part C-Learning Resources

Text Books, Reference Books, Other resources

Suggested Readings:

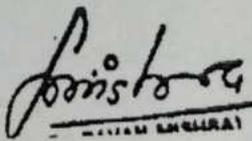
1. Michael Jacy, Barton A Weitz and Ajay Pandit, Retail management. Tata Mc Graw Hill Education Pvt. Ltd. New Delhi.
2. KVC Madaan, Fundamental of retailing, Tata Mc Graw Hill Education Pvt. Ltd. New Delhi.
3. Swapna Pradhan, Retail management, Tata Mc Graw Hill Education Pvt. Ltd. New Delhi.
4. K.Rama Mohana Rao: Services Marketing, Pearson, 2 Ed. New Delhi.
5. Valeri Zeithmal, Mary Jo Binter, Dwayne D Gremler and Ajay Pandit: Services Marketing, Tata McGraw Hill. New Delhi.
6. Kalakota & Winston- Frontier of E-commerce, Pearson Education.

Suggested equivalent online courses:

https://nptel.ac.in/content/storage2/courses/downloads_new/110104070/noc19_mg28_Assignment8.pdf
https://onlinecourses.swayam2.ac.in/imb19_mg02/preview

Part D-Assessment and Evaluation

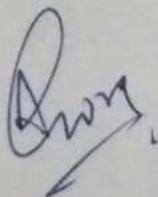
	Maximum marks -	100
Continuous Comprehensive Assessment (CCE)	Total Marks-	
University exam	Total Marks -	100



(PROF.PAVAN MISHRA)

Chairman

Central Board of Studies(Commerce)
Department of Higher Education Govt. of M.P.



Practical Paper

Part A Introduction			
Program: Certificate Course	Class :B.Sc.	Year: I	Session: 2025-26
Subject: NCC			
1	Course Code		
2	Course Title		
3	Course Type (Core Course/ Discipline Specific Elective/ Elective/ Generic Elective /Vocational/...)	Multidisciplinary Course (UG)	
4	Pre-requisite (if any)	To study this course, a student must have passed 12th with any subject and must be medically fit.	
5	Course Learning outcomes (CLO)	Students will understand general and words of command, foot drill and basics of arms drill. Aim of this course is to inculcate a sense of discipline, create self confidence and to create a human resource of organized, trained and motivated youth.	
6	Credit Value	1+2 = 3	
7	Total Marks	Max. Marks: 100	Min. Passing Marks:35

Part B- Content of the Course

Total No. of Lectures-Tutorials-Practical (in hours per week): L-T-P: 15 hours

Unit	Topics	No. of Lectures
<u>Unit-I</u>	Drill —general, and words of command -Foot drill-Saavdhan, Vishram, Aaram Se and Mudna -Khade Khade salute Karna, Parade Par Visarjan and line tod -Arms drill-rifle ke saath saavdhan, vishram and aaram se	15
<u>Unit-II</u>	-Group discussion on current affairs and issues -public speaking/extempore	8

Keywords/Tags: NCC, Drill

Page
3/7/2025

II	Unit-II-Leadership -Introduction and types of leadership -Leadership traits -Leadership lessons hidden in Vedas - Leadership case studies of Field Marshal General Sam H.F.J. Manekshaw and General K.M Cariappa -Stories of Chanakya, Shivaji, Netaji	15
III	Unit-III- Health & Hygiene - The Ancient Way (Ayurvedic Way) -Ayurveda for Wellness- Tridosha theory (Vata, Pitta, Kapha) and diet planning -Naturopathy, seasonal food habits from Indian tradition -Traditional Indian diet (Millets, Balanced Thali) -Sanitation Practices from Ancient Texts	15

Keywords/Tags: NCC, Leadership, Health and Hygiene

Part C-Learning Resources

Text Books, Reference Books, Other resources

S. No.	Name of Writers	Name of Book	Name of Publishers	Year of Publication
1	Gupta, R.K.	NCC National Cadet Corps (Hindi & English)	Ramesh Publication	2021
2		Hand Book of NCC	Kanti Publication, Itawa	2017
3		Hand book of NCC an unique book for NCC Cadets	Naveen Publication	2019
4	Ranjan, Shashi and Kumar, Ashish	Handbook of NCC	Goodwin Publication	2021
5	Chauhan, Lt.(Dr.) Rajeev Kumar	NCC National Cadet Corps	Aakriti Publication	2021
6	Charak	Charak Samhita		
7	Sushruta	Charak Sushruta		

Suggested equivalent online courses:

Part D-Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods:

Maximum Marks :

Continuous Comprehensive Evaluation (CCE) : Marks University Exam (UE): Marks

External Assessment :	Section(A) : Very Short Questions	100
University Exam Section	Section (B) : Short Questions	
Time :	Section (C) : Long Questions	

Page 3/7/2025

Ability Enhancement Course (AEC) – प्रथम प्रश्न पत्र – हिन्दी भाषा और संस्कृति

(भाग - अ) परिचय

कार्यक्रम : यू.जी. लेवल प्रमाण पत्र	कक्षा : बी.ए./बी.कॉम / बी.एस.सी./बी.एच.एस.सी. /बी.सी.ए/बी.बी.ए. (प्रथम वर्ष)	वर्ष 2025-26
विषय :-	Ability Enhancement Course (AEC)	
पाठ्यक्रम कोड		
पाठ्यक्रम का शीर्षक : पाठ्यक्रम का प्रकार	हिन्दी भाषा और संस्कृति Ability Enhancement Course (AEC)	
पाठ्यक्रम अपेक्षित	कक्षा 12 वीं उत्तीर्ण किसी भी विषय समूह से प्रमाण पत्र किया हो पात्र है ।	
पाठ्यक्रम अध्ययन की उपलब्धि (लर्निंग आउटकम) CLO	<ol style="list-style-type: none"> 1 - भारतीय ज्ञान परम्परा से विद्यार्थियों को अवगत एवं लाभान्वित करवाना । 2 - इस पाठ्यक्रम के अध्ययन से विद्यार्थी हिन्दी के प्रसिद्ध रचनाकारों एवं उनकी रचनाओं से परिचित हो सकेंगे । 3 - पठित रचनाओं के माध्यम से विद्यार्थी देश की संस्कृति चेतना,संस्कार एवं राष्ट्रीय भावना से परिचित हो सकेंगे 4 - व्याकरण एवं भाषा ज्ञान का बोध । 5 - सामान्य शब्दावली और विशेष शब्दावली के अध्ययन द्वारा भाषा एवं संस्कृति बोध का विकास करना । 6 - विशेष शब्दावली (बीज शब्द / की वर्ड) से परिचित करवाते हुए बोध के स्तर को विकसित करना । 7 - प्रतियोगी परीक्षाओं हेतु तैयार करना । 	
क्रेडिट	02 क्रेडिट	
कुल अंक	100 अंक	
उत्तीर्ण अंक	35 अंक	

Ashutosh
श. पुस्तक 21/22

अध्यक्ष

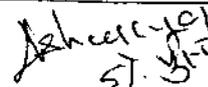
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल

(हिन्दी भाषा)

उच्च शिक्षा विभाग म.प्र. शासन

(भाग-ब) कोर्स सामग्री
व्याख्यान की कुल संख्या : वर्ष में अधिकतम 30 घंटे

इकाई	विषय	व्याख्यान की संख्या
इकाई -1	1. भारतीय ज्ञान परम्परा का परिचय 2. भारतीय ज्ञान परम्परा में हिन्दी भाषा 3. महर्षि पाणिनि - जीवन व दर्शन गतिविधियाँ- भारतीय ज्ञान परम्परा पर आधारित पोस्टर सृजन भारतीय ज्ञान परम्परा से संबंधित ग्रंथों/पुस्तकों का अवलोकन	6 घंटे
इकाई -2	1. मैथिलीशरण गुप्त : परिचय पाठ : मातृभूमि (कविता) 2. सूर्यकांत त्रिपाठी 'निराला' : परिचय पाठ : भारत चंदना (कविता) 3. प्रेमचन्द : परिचय पाठ : शतरंज के खिलाडी (कहानी) गतिविधियाँ- कविता का सस्वर वाचन कहानी वाचन	6 घंटे
इकाई -03	1. वैचारिक - भारतीय भाषाओं में राम 2. आचार्य रामचन्द्र शुक्ल : परिचय पाठ : उत्साह (भावमूलक निबन्ध) 3. रामधारी सिंह दिनकर : परिचय पाठ : भारत एक है (संस्कृति) लेख 4. शरद जोशी : परिचय पाठ :- अफसर (व्यंग्य) गतिविधियाँ- निबंध लेखन का अभ्यास भारतीय संस्कृति पर आलेख लेखन	6 घंटे
इकाई -04	हिन्दी व्याकरण 1. शब्द रचना : उपसर्ग एवं प्रत्यय 2. शब्द प्रकार : तत्सम, तद्भव, देशज , विदेशी , संकर , नव निर्मित शब्द 3. पर्यायवाची , विलोमार्थी , अनेक शब्द के लिए एक शब्द गतिविधियाँ- शब्द रचना संबंधी समूह चर्चा देशज-विदेशी शब्द सूची बनाना	6 घंटे
इकाई -05	हिन्दी व्याकरण 1. हिन्दी के प्रमुख विराम चिह्न 2. संक्षेपण बीज शब्द - धर्म , अद्वैत, भाषा, अवधारणा गतिविधियाँ- अनुच्छेद / श्रुतलेख के माध्यम से विराम-चिह्नों का अभ्यास 3. संक्षेपण का अभ्यास	6 घंटे


 डॉ. अ. अ. अ. अध्यक्ष
 केन्द्रीय अध्ययन मण्डल
 (हिन्दी भाषा)
 उच्च शिक्षा विभाग म.प्र. शासन

	सार बिन्दु (की वर्ड) / टैग		
	सर्च करे :		
	मैथिलीशरण गुप्त :	मैथिलीशरण गुप्त की कविता- मातृभूमि	
	सूर्यकान्त त्रिपाठी निराला: भारत वंदना	सूर्यकान्त त्रिपाठी निराला: भारत वंदना	
	प्रेमचन्द	प्रेमचन्द - शतरंज के खिलाडी	
	रामधारी सिंह दिनकर	भारत एक है।	
	आचार्य रामचन्द्र शुक्ल	उत्साह निबन्ध	
	भारतीय ज्ञान परम्परा	भारतीय ज्ञान परम्परा और हिन्दी भाषा	
	धर्म क्या है ?		
	शब्द रचना, शब्द प्रकार पर्यायवाची शब्द		
	विलोम शब्द अनेक शब्द के लिए एक शब्द		
	विराम चिह्न		
	संक्षेपण		

Ashwini
Dr. P. P. P. (2019-20)

अध्यक्ष

केन्द्रीय अध्ययन मण्डल

(हिन्दी भाषा)

उच्च शिक्षा विभाग म.प्र. शासन

(भाग २)

अनुशंसित अध्ययन संसाधन

पाठ्य पुस्तकें , सन्दर्भ पुस्तकें , अन्य संसाधन

1.	पेमचन्द - मानसरोवर - भाण्ड - 3	
2.	आचार्य रामचन्द्र शुक्ल - चिन्तागणि , भाग -1	
3.	शरद जोशी - "कहा जाता है " (व्यंग्य संग्रह)	
4.	डॉ. वासुदेव नन्दन प्रसाद : आधुनिक हिन्दी व्याकरण और रचना , भारती भवन, ठाकुर बाड़ी रोड, पटना , बिहार	
5.	डॉ. राजेश्वर चतुर्वेदी , हिन्दी व्याकरण - उपकार प्रकाशन , आगरा उ.प्र.	
6.	भारतीय ज्ञान परम्परा - विविध आयाम सम्पादक - प्रो. सरोज शर्मा, शिप्रा प्रकाशन - नई दिल्ली	
7.	प्राचीन भारतीय ज्ञान परम्परा लेखक - डॉ. अश्विन कुमार राठौर , प्रकाशक - श्री सौईनाथ, प्रकाशन- नागपुर	
8.	हिन्दी ज्ञान कोश	
9.	इन्टरनेट सामग्री - टैग में उल्लेखित	

Ashwini
डॉ. सुष्मा शर्मा

अध्यक्ष

केन्द्रीय अध्ययन मण्डल

(हिन्दी भाषा)

उच्च शिक्षा विभाग म.प्र. शासन

भाग - द

अनुशासित मूल्यांकन विधि

अधिकतम अंक - 100

केवल बाह्य मूल्यांकन

आकलन: अनुभाग

विश्वविद्यालय परीक्षा

समय - 2 घण्टे

(अ) तीन अतिलघु प्रश्न (प्रत्येक 50 शब्द)

(ब) चार लघु प्रश्न (प्रत्येक 200 शब्द)

(स) दो दीर्घ प्रश्न (प्रत्येक 500 शब्द)

03 X 04 = 12

04 X 13 = 52

02 X 18 = 36

कुल अंक 100

Ashwini (1-29)
SI. (3) शासन

अध्यक्ष

केन्द्रीय अध्ययन मण्डल

(हिन्दी भाषा)

उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन

**UG I Year: Ability Enhancement Course
Session 2025-26**

Course Code	
Course Title	English Language and Indian Culture
Course Type	AEC Ability Enhancement Course (English Language)
Course Learning Outcomes (CLO)	<p>By the end of this course, students will be able to -</p> <ul style="list-style-type: none"> • imbibe values which make them aware of national heritage and making them responsible citizens • critically read texts to identify main ideas, infer meanings, and assess the author's purpose. • use grammar and vocabulary effectively for communication • write appropriate correspondence and reports for various professional and social contexts. • Prepare for various competitive exams by developing their English Language competence
Credit Value	02
Total Marks	Max Marks - 100 Min. passing Marks – 35 Exam Duration – 02 Hours

Part B – Content of the Course

Total No. of Lectures: 30

Unit	Topics	No. of Lecture
I	<p>Understanding Indian Culture</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rabindranath Tagore – “Where the mind is without fear” 2. Swami Vivekananda – “Chicago Speech (1893)” 3. R K Narayan – “Astrologer’s Day” 4. Introduction to Sundarkand of Valmiki’s <i>Ramayan</i> 5. A.L Basham: “The wonder that was India” (an excerpt) <p>Keywords: Heritage, Diversity, Pluralism, Values, Patriotism, Spirituality, Humanism, Social Harmony, Tradition, Modernity.</p> <p>Activity:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Group Discussion on theme - “fearless thinking & nationalism” (Tagore), “religious harmony & tolerance” (Vivekananda), “social observations” (R.K. Narayan). - Creative Expression — Poster or Collage on “What Indian culture means to me,” 	12

Apandey
7.7.25

	<ul style="list-style-type: none"> - A short presentation on a specific cultural aspect of the students' home state (e.g., a festival, a craft, a local custom). 	
II	<p>Comprehension Skills</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reading Techniques: Skimming, Scanning 2. Identifying the Main Idea and Theme 3. Making Inferences and Drawing Conclusions 4. Analysing unseen passages on Indian history, society, and art. <p>Keywords - Inference, Main Idea, Theme, Tone, Purpose, Context Clues, Summary, Paraphrasing, Critical Reading.</p> <p>Activity:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Worksheets with unseen passages followed by questions on comprehension, vocabulary, and inference. - Summarizing articles from newspapers or magazines on cultural or social issues in India 	02
III	<p>Basic Language Skills</p> <p>Grammar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Parts of Speech 2. Articles 3. Subject-Verb Agreement 4. Tenses and their application <p>Vocabulary:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Synonyms, Antonyms, Homonyms, and Homophones 2. One-word substitutes 3. Word formation: Suffixes and Prefixes <p>Keywords – Tense, Agreement, Clause, Phrase, Synonym, Antonym, Prefix, Suffix.</p> <p>Activity:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Grammar exercises (fill-in-the-blanks, error correction, sentence transformation). 5. Vocabulary-building games and quizzes. 	08
IV	<p>Writing Skills</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The Writing Process: Pre-writing, Drafting, Revising, and Editing. 2. Paragraph Writing: Structure, Topic Sentence, and Coherence. 3. Letter writing: Formal/Informal 	04

A Pandey
 7.7.25

	<p>Keywords: Cohesion, Coherence, Topic Sentence, Drafting, Revising, Editing.</p> <p>Activity:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Paragraph on given topics (e.g., "My Favourite Indian Festival," or "The Importance of Technology in Modern India"). 2. Letter / Application writing exercises 3. Essay Writing on contemporary relevant issues. 	
V	<p>Situational Conversation– Context, Audience, Purpose, Type, Register</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Meeting/Greeting – Introducing Self; Introducing people to one another 2. Apologies/Responses 3. Enquiring about a Course/ Requesting Information 4. Agreeing/Disagreeing (with a Proposal) <p>Keywords - Register, Tone, Style, Audience, Purpose, Context, Etiquette, Persuasion.</p> <p>Activity:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducing and Greeting (e.g., formal business meeting, college orientation, conference with a guest speaker, informal club gathering). 2. Debate – Agreeing & Disagreeing with Proposals - such as: "The college should make attendance optional for lectures." 	04

Part C – Learning Resources

Textbooks, Reference Books, Other Resources

1. Tagore, R. (1912). *Gitanjali (Song Offerings)*. London: Macmillan. "Where the Mind is Without Fear" is Poem No. 35 in this collection.)
2. Complete Works of Swami Vivekananda. Vol . 1. Advaita Ashrama (Publication Department of Ramakrishna Math, Belur Math, Kolkata).
3. Swami Tapasyananda, Sundarkandam of *Srimad Valmiki Ramayana*. Sri ram Krishna Math, Madras
4. Narayan, R.K. *Malgudi Days*. Indian Thought Publications; 1st edition (11 December 2019); ISBN-10 : 9788185986173
5. *Cultural Heritage of India* by S. Radhakrishnan & Haridas Bhattacharyya (ed.)
6. *A Course in English Grammar and Composition* by Geetha Nagaraj
7. *Functional English* by Dr. P. Kiranmai Dutt & Geetha Rajeevan (Foundation Books / Cambridge India)
8. *Communicative English* by E. Suresh Kumar, P. Sreehari, and J. Savithri (Orient Black Swan)
9. *Practical English Usage* by Michael Swan (Oxford)
10. *Modern English Grammar* by N.Krishnaswamy, Macmillan Publication

A Pandey
7-7-25

11. *Developing Reading Skills: A Practical Guide to Reading Comprehension Exercises* by Francoise Grellet (Cambridge)
12. *Writing Skills* by Norman Coe, Robin Rycroft & Pauline Ernest (Cambridge)

Suggested Equivalent Online Course

1. NPTEL Course – “Communication Skills” (by IIT Kharagpur)
<https://nptel.ac.in/courses/109/106/109106175/>
2. Swayam Course – “English Language for Competitive Exams” (by IIT Madras)
https://onlinecourses.nptel.ac.in/noc23_hs51/preview
3. British Council India – “Learn English: Speaking and Writing Skills”
<https://www.britishcouncil.in/english/courses-adults/learnonline>
4. Coursera – “Write Professional Emails in English” (by Georgia Tech)
<https://www.coursera.org/learn/professional-emails-english>

Part D – Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods:

Maximum Marks: 100 marks

External Assessment: University Exam Time:	Section A – Very Short Questions (50 words) Section B – Short Questions (200 words) 5 questions Section C – Long Answer Questions (400 words) Two Questions to be attempted out of 4 questions	5x4=20 5x10=50 2x15=30
--	--	--------------------------------------

Professor & Head
School of Studies in English
Vikram University, UJAIN

A Pandey
7-7-25

Signature – Chairman, Central Board of Studies

सैद्धांतिक प्रश्नपत्र के पाठ्यक्रम हेतु प्रारूप

भाग : परिचय		
कार्यक्रम: स्नातक प्रथम वर्ष	कक्षा: बी.ए./बी.कॉम./बी.एससी./बी.एच.एससी./बी.सी.ए./बी.बी.ए. (प्रथम वर्ष)	सत्र- 2025 - 26
विषय: Value Added Course (VAC)		
1	पाठ्यक्रम का कोड	
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	भारत बोध (Understanding India)
3	पाठ्यक्रम का प्रकार: (कोर कोर्स/वोकेशनल)	VAC
4	पूर्वापेक्षा (यदि कोई हो)	कक्षा 12 वीं उत्तीर्ण
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां (कोर्स लर्निंग आउटकम)	<p>इस कोर्स का अध्ययन करने के बाद,</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. भारत के ऐतिहासिक, सांस्कृतिक और संवैधानिक स्वरूप की मूलभूत समझ विकसित करना। 2. भारतीय शिक्षा पद्धति, ज्ञान परंपरा और राष्ट्रीय मूल्यों के प्रति छात्रों में संवेदनशीलता उत्पन्न करना। 3. भारत की स्वतंत्रता संग्राम, लोकतांत्रिक विकास और वैश्विक भूमिका को समझने में सहायता करना। 4. संविधान में निहित दायित्वों एवं अधिकारों की जानकारी देकर छात्रों को जिम्मेदार नागरिक बनाना।
	क्रेडिट मान	2
7	कुल अंक	100

भाग ब - पाठ्यक्रम की विषयवस्तु		
व्याख्यान की कुल संख्या (प्रति सप्ताह घंटे में): घंटे		
कुल व्याख्यान - 30 घंटे		
ईकाई	विषय	व्याख्यान की संख्या
1	भारतीय इतिहास और सांस्कृतिक विरासत	06

Asharaja

	<ul style="list-style-type: none"> • सिन्धु, वैदिक, और शास्त्रीय काल की विशेषताएँ • सह-अस्तित्व और बहुलता की भारतीय अवधारणा • सांस्कृतिक प्रतीक: धर्म, स्थापत्य, संगीत, नाट्य, लोकाचार • 'वसुधैव कुटुम्बकम्', 'सर्वे भवन्तु सुखिनः' जैसे सूत्रों की आधुनिक प्रासंगिकता <p>गतिविधियाँ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 'लोक से संवाद' कार्यक्रम - परिवार या समुदाय के किसी बुजुर्ग से पारंपरिक जीवन-मूल्य एवं ज्ञान पर चर्चा, और उसका लेखा-जोखा। <p>असाइनमेंट विषय:</p> <ul style="list-style-type: none"> • अपने गाँव या नगर की किसी स्थानीय सांस्कृतिक धरोहर/पर्व/लोककलाओं का लघु लेख चित्रों सहित तैयार करें (500 शब्द)। 	
<p>II</p>	<p>भारतीय संविधान और नागरिक दायित्व</p> <ul style="list-style-type: none"> • वैदिक राजधर्म और आधुनिक संविधान • मूल अधिकार और कर्तव्य: धर्म-कर्तव्य-नैतिकता • युवा नागरिक और लोकतांत्रिक भागीदारी • शिक्षा का राष्ट्रनिर्माण में योगदान <p>गतिविधियाँ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 'जननीति संवाद' - छात्रों के बीच <i>माँक संविधान सभा</i> या <i>युवा संसद</i> का आयोजन, जिसमें भारत के मूल मूल्य प्रस्तुत करें। <p>असाइनमेंट विषय:</p> <ul style="list-style-type: none"> • किसी एक मौलिक अधिकार और उससे जुड़े कर्तव्य का वैदिक/शास्त्रीय दृष्टिकोण से विश्लेषण करें। 	<p>06</p>

Ashwini

	<ul style="list-style-type: none"> • भारतीय लोकतंत्र में युवाओं की भूमिका पर 'स्वराज से सुराज तक' दृष्टिकोण में निबंध (400 शब्द)। 	
III	<p>भारतीय ज्ञान परंपरा और शिक्षा दृष्टिकोण</p> <ul style="list-style-type: none"> • भारतीय ज्ञान के स्रोत: वेद, उपनिषद, दर्शन, स्मृति, लोक-साहित्य • गुरुकुल परंपरा: शिष्य-केंद्रित शिक्षण, वाचिक परंपरा और स्मृति आधारित अधिगम • शिक्षा का उद्देश्य: आत्मोत्कर्ष एवं लोकसंग्रह • शिक्षक की भूमिका: 'आचार्य देवो भवः', चरित्र निर्माण, सामाजिक पुनर्निर्माण में योगदान <p>गतिविधियाँ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 'ज्ञानवार्ता' गोष्ठी - शास्त्रीय शिक्षा पर आधारित शिक्षण पद्धति (उदाहरण: संवाद, स्मृति आधारित अभ्यास) का डेमो प्रस्तुत करना। • श्लोक-गायन और उसका अर्थार्थ संवाद - विशेष रूप से शिक्षावल्ली (तैत्तिरीयोपनिषद), गीता आदि से। <p>असाइनमेंट विषय:</p> <ul style="list-style-type: none"> • किसी वैदिक ऋचा या उपनिषद वाक्य के आधार पर भारतीय शिक्षा के उद्देश्य का विवेचन करें। • अपने विद्यालय/ग्राम/परिवार में देखे गए गुरु-शिष्य परंपरा या जीवन-परमार्थ के उदाहरण पर लघु लेख। 	06
IV	<p>भारत का जीवन-दर्शन और सतत भविष्य की अवधारणा</p> <ul style="list-style-type: none"> • भारतीय जीवन-दृष्टि: पुरुषार्थ चतुष्टय, आश्रम व्यवस्था और कर्तव्य आधारित नैतिकता 	06

Ashel c-291

	<ul style="list-style-type: none"> • प्रकृति के साथ सामंजस्य: यज्ञ, पंचमहाभूत, ऋतुचक्र और पर्यावरण संतुलन • भारतीय अर्थदर्शन: अर्थशास्त्र, स्वदेशी, श्रम-संस्कृति और लोक-उद्यम • सतत विकास और पर्यावरणीय न्याय की भारतीय अवधारणा <p>गतिविधियाँ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 'सादा जीवन उच्च विचार' विषय पर पोस्टर या स्लोगन लेखन • भारतीय पर्यावरणीय परंपराओं (जैसे यज्ञ, वृक्ष-पूजन, नदी महोत्सव आदि) पर समूह प्रस्तुति <p>असाइनमेंट विषय:</p> <ul style="list-style-type: none"> • पंचमहाभूत और भारतीय जीवन-दृष्टि" • स्वदेशी से 'आत्मनिर्भर भारत' तक की यात्रा 	
V	<p>Unit 5: समकालीन भारत और वैश्विक भूमिका</p> <ul style="list-style-type: none"> • स्वतंत्रता संग्राम में धार्मिक, सांस्कृतिक और बौद्धिक नेतृत्व की भूमिका • भारत का योगदान: अंतरिक्ष विज्ञान, योग, कूटनीति, शांति दर्शन • 'आत्मनिर्भर भारत': परंपरा और नवाचार का समन्वय • वैश्विक परिप्रेक्ष्य में भारत: 'सॉफ्ट पावर', बहुध्रुवीय विश्व में भूमिका <p>गतिविधियाँ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • छात्रों द्वारा नीति-विकल्प प्रस्तुत करना (Indian Model vs Western Model) 	06

Ashu 17/9

- "भारत@2047" विषय पर निबंध

असाइनमेंट विषय:

- "ग्लोबल भारत और सांस्कृतिक नेतृत्व की संभावना"
- "तकनीक और नैतिकता: भारतीय समन्वय की खोज"

भाग स- अनुशंसित अध्ययन संसाधन

पाठ्यपुस्तकें, संदर्भ पुस्तकें, अन्य संसाधन

सन्दर्भ ग्रन्थ सूची

1. काटदरे, इंदुमति। *भारतीय शिक्षा: संकल्पना एवं स्वरूप*। पुनरुत्थान प्रकाशन सेवा ट्रस्ट, अहमदाबाद।
2. कुमार, कृष्ण। *प्राचीन भारतीय शिक्षा पद्धति*। श्री सरस्वती सदन, दिल्ली।
3. सलूजा, चंद किरण। (2023)। *शिक्षा: भारतीय परिप्रेक्ष्य*। संस्कृत संवर्धन प्रतिष्ठान, नई दिल्ली।
4. कपूर, कपिल एवं सिंह, अवधेश कुमार (संपादक)। (2005)। *Indian Knowledge Systems* (खंड 1-2)। इंडियन इंस्टिट्यूट ऑफ एडवांस्ड स्टडी, शिमला; डी.के. प्रिंटवर्ल्ड, नई दिल्ली।
5. स्वरूप, देवेन्द्र। *संस्कृति एक: नाम-रूप अनेक*। प्रतिभा प्रकाशन, नई दिल्ली।
6. स्वरूप, देवेन्द्र (संपादक)। (2010)। *राष्ट्रीय शिक्षा आंदोलन का इतिहास (हिंदी संस्करण)*। प्रतिभा प्रतिष्ठान, नई दिल्ली।
7. अग्रवाल, वासुदेव शरण (संपादक)। (2023)। *राष्ट्र, धर्म और संस्कृति (निबंध संचयन)*। प्रभात प्रकाशन, नई दिल्ली।
8. मिश्र, रामेश्वर 'पंकज'। (2024)। *अद्वितीय समाजशास्त्र*। प्रभात प्रकाशन, नई दिल्ली।
9. पाण्डेय, ओम प्रकाश (संपादक)। (2023)। *भारत वैभव*। राष्ट्रीय पुस्तक न्यास (एनबीटी), नई दिल्ली।
10. सुब्बारायप्पा, बी.वी.। *भारतीय विज्ञान परंपरा*। राष्ट्रीय पुस्तक न्यास (एनबीटी), नई दिल्ली।

Ashu 17/11

ई स्रोत

<https://www.youtube.com/watch?v=VUOyldPx8h4>

<https://www.youtube.com/watch?v=1livkUGjeFA&list=PLfGFNxUDX0eholQwKZ2ekqaxY3PDtoDq-&index=4>

<https://www.youtube.com/watch?v=SuMnvLxc9ic>

<https://www.youtube.com/watch?v=iPuRqFlmoSc>

https://www.youtube.com/watch?v=YZQeUq5d48Q&list=PL_a1TI5CC9RG8wPaNNDOK6VjSdhe0KsHE&index=6

https://www.youtube.com/watch?v=9PLs_N6WbxE

भाग द - अनुशंसित मूल्यांकन विधियां

अनुशंसित सतत मूल्यांकन विधियां:

अधिकतम अंक: 100

न्यूनतम अंक 35

विश्वविद्यालयीन परीक्षा: 100

आकलन: विश्वविद्यालयीन परीक्षा समय: 02 घंटे	अनुभाग (अ) पांच लघु प्रश्न अनुभाग (ब) पांच दीर्घ उत्तरीय प्रश्न	कुल अंक: 100
---	--	--------------

कोई टिप्पणी/सुझाव:

Ashwarye

डॉ. युष्मा शर्मा
प्राध्यापक

अध्यक्षा, अध्ययन पोस्ट
दे. अ. वि. विद्यालय इबटौर